ISTANBUL BILGI UNIVERSITY

INSTITUTE OF GRADUATE PROGRAMS

CULTURAL MANAGEMENT MASTER'S DEGREE PROGRAM

GENDER ORIENTED DISCRIMINATION IN CREATIVE SECTORS AND CREATIVE HUBS AS AN ALTERNATIVE

İlayda Çağla KOÇOĞLU

118677008

Assoc. Prof. Dr. Erkan SAKA

İSTANBUL

2020

GENDER ORIENTED DISCRIMINATION IN CREATIVE SECTORS and CREATIVE HUBS as an ALTERNATIVE

YARATICI SEKTÖRLERDE CİNSİYET ODAKLI AYRIMCILIK VE ALTERNATİF OLARAK CREATIVE HUBLAR

İlayda Çağla KOÇOĞLU

118677008

Tez Danışmanı : Doç. Dr. Erkan SAKA (İmza) .....

İstanbul Bilgi Üniversitesi

Jüri Üyeleri Doç. Dr. Itır Erhart (İmza) .....

İstanbul Bilgi Üniversitesi

Juri Üyesi: Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boschele

İstanbul Bilgi Üniversitesi (İmza) .....

Tezin Onaylandığı Tarih : .....

Toplam Sayfa Sayısı: 137

Anahtar Kelimeler (Türkçe)

1) Toplumsal cinsiyet
2) Ayrımcılık
3) Komünite Oluşturmak
4) Yaratıcı Çalışma Alanları
5) Kadın İstihdamı

Anahtar Kelimeler (İngilizce)

1) Gender
2) Discrimination
3) Community Curation
4) Creative Hubs
5) Women Employment

ABSTRACT

The economic focus shifted from production to the service sector with the neoliberal transformation. With this trend towards the service sector, the importance of information has increased. Creativity is very important for people to present the information they have.

Globalization has brought an international integration process with different dynamics of the world. However, this integration brought along ordinaryization in terms of economy and competition between sectors.

Creative sectors are able to combine the cultural heritage of the countries and even cities from the past with creativity, by making creativity, as well as competing between countries on a global scale.

Neoliberal policies tried to exclude women from economic life. Today, women are exposed to many gender-based discrimination in the business world. The main reason for this is the increasing competition among men in the business world with the business divisions that develop with the industrial revolution.

On the other hand, women's employment has a critical meaning for the economy of every country. The economy of many developing countries is in a size that can be developed by providing women employment.

Although creative sectors offer lots of opportunities for employment for women, it is an area dominated by men.

This thesis study will primarily present a historical content on creativity and the development of creative sectors. Later on, creative fields of work emerging on the occasion of creative sectors and the results of neoliberal policies will be explained and exemplified in Istanbul.

In the following sections of the study, the focus will be on gender-based discrimination faced by women in creative collaborative workplaces where gender equality is observed in terms of membership. While emphasizing the importance of creating a community and working with a community, the extent of patriarchal mentality in communities will be explored.

Keywords: community curation, women employment, creative hubs, gender, discrimination

ÖZET

Neoliberal dönüşümle birlikte ekonomi odağı üretimden hizmet sektörüne kaymıştır. Hizmet sektörüne doğru gerçekleşen bu yönelimle birlikte bilginin önemi artmıştır. İnsanların sahip olduğu bilgiyi sunmaları açısından yaratıcılık çok önemlidir.

Küreselleşme ise dünyanın farklı dinamiklerle birlikte uluslararası bir bütünleşme süreci getirmiştir. Ancak bu bütünleşme ekonomik anlamda ve sektörler arasındaki rekabette sıradanlaşmayı beraberinde getirmiştir.

Yaratıcı sektörler, ülkelerin hatta şehirlerin sahip oldukları geçmişten gelen kültürel miraslarını, yaratıcılıkla birleştirip hem özgün üretimler yapabilmekte hem de küresel boyutta ülkeler arası rekabet pekişmektedir.

Neoliberal politikalar kadınları ekonomik hayatın dışında tutmaya çalışmıştır. Bugün kadınlar iş dünyasında cinsiyet odaklı pek çok ayrımcılığa maruz kalmaktadır. Bunun temel sebebi, sanayi devrimiyle birlikte gelişen iş bölümleriyle birlikte iş dünyasında erkekler arasında rekabetin artmasıdır.

Öte yandan kadın istihdamı her ülke ekonomisi için kritik bir anlam ifade etmektedir. Gelişmekte olan birçok ülkenin ekonomisi kadın istihdamının sağlanması ile kalkınabilecek boyuttadır.

Yaratıcı sektörler kadınlar için istihdam adına çok fazla olanak sunmasına rağmen erkekler tarafından domine edilen bir alandır.

Bu tez çalışması öncelikle yaratıcılık ve yaratıcı sektörlerin gelişimine dair tarihsel bir içerik sunacaktır. Daha sonrasında ise yaratıcı sektörler vesilesiyle ve neoliberal politikaların neticeleri sonucunda ortaya çıkan yaratıcı çalışma alanları İstanbul özelinde açıklanacaktır ve örneklenecektir.

Çalışmanın ilerleyen kısımlarında ise üyeliklerinde sayısal açıdan cinsiyet eşitliği gözetilen yaratıcı ortak çalışma alanlarında kadınların karşı karşıya kaldığı cinsiyet odaklı ayrımcılıklara odaklanılacaktır. Hem community oluşturmanın ve bir community ile çalışmanın önemi vurgulanırken ataerkil zihniyetin communitylerdeki boyutu araştırılacaktır.

Anahtar kelimeler: komünite oluşturmak, kadın istihdamı, yaratıcı çalışma alanları, toplumsal cinsiyet, ayrımcılık

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT ……. III

ÖZET ……IV

FOREWORD ……VII

INTRODUCTION …… 1

OVERVIEW OF CREATIVE ECONOMY ..…… 6

1.THE MEANING OF CREATIVITY ……6

2.CREATIVE ECONOMY AS A TERM ..……..7

2.1. Extend of Creative Economy ……..7

2.2 How Creative Industries Has Involved……8

2.3 The Differences of Creative Economy…….8

2.4 Creative Economy in the World……...9

2.5 Creative Economy in Turkey …….14

3.COMMUNITY CURATION……..20

3.1. The Logic of Community Curation……22

3.2. Why People Need to Community Curation……24

3.3 How to Manage a Community……. 25

4.CREATIVE HUBS……27

4.1 The Meaning of Creative Hubs…… 32

4.2 How Creative Hubs Works……... 37

4.3 Hubs in İstanbul……..41

5.WOMEN in BUSINESS LIFE……. 44

5.1 Being a Women in Male Dominated Society……45

5.1.1 Equal Income……47

5.1.2 Equal Treatment……...48

5.1.3 Mansplaining…….49

5.1.4 Glass Ceiling Effect……...50

5.2 Women's Employment in Creative Industries……...54

5.2.1 Women Employment in Turkey……57

5.2.2 Women Employment in Istanbul……...64

6. WOMEN PARTICIPATION ON CREATIVE HUBS…….67

6.1 Research Background……67

6.2 Results……69

7. CONCLUSION……74

REFERENCES……..84
APPENDIX-1 SURVEY QUESTIONS……...89
APPENDIX-2 SURVEY ANSWERS……...90

FOREWORD

To come up on this MA programme is a milestone of my life. Firstly, I would like to thank Assoc. Prof. Dr. Erkan Saka for guiding and motivating me during this dissertation study and helped me to enter this MA programme two years ago. Also, special thanks him for accepting to be my mentor. I am grateful to my dear mentor for his patience against me and always motivating me.

I started to this master programme on 2018 and that year was the year my life started to changed. As a woman I always defend my rights and try to stand behind my thoughts. In 2018, my path was crossing with a woman. That woman always believed me and still continue to believe also, provide to believe myself. I always knew that I am not alone while I am taking decisions because of her. I would like to thank my fellow and comrade Dr. Canan Kaftancioglu, one of the bravest woman I have met and encourage me all time.

I met another brave woman in 2018, who always listening to me in every situation, enabling me to see things clearly. Thank Assoc. Prof. Dr. Hale Ozcomert Coskun for all coffee times and talks.

I would like to thank my wonderful jury members Assoc. Prof. Dr. Itır Erhart and Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boschele for their comfort and positive comments throughout my defense.

Lastly, I also would like to thank my parent İnci and Hikmet Koçoğlu. In every circumstances and every time in my life I always feel that they are behind of me and their infinite love.

Besides, I had begun to work at in private company in 2018 and due to the challanges I have faced, changed my job three times in a year. During that period I have stared to think about the difficulties that women face in business life. Later

on I discovered creative hubs and met with women who use creative hubs as a work space or making collaboration with hubs.

As I meet women who are creative and do not allow the system to crush them, my thesis title started to occur. In addition, I observed that women were more affected by the economic crises caused by neoliberal policies. This made me wonder about women's experiences in creative sectors and creative hubs.

As in summary, I should mention that this thesis study is occured thanks to collective work. I must admit that I thought it would be difficult writing a thesis under pandemic conditions although I was able to write thanks to women's solidarity. Creative hubs are an important concept developing in the modern world and a new generation of workplaces are an important place in terms of new economy. At this point, improving the working conditions of women in creative hubs constitutes a special importance for the modern world and the increase in women's employment. I hope there will be a light for women's employment and academia and will help take steps towards improving women's conditions

INTRODUCTION

This dissertation is structured around an introduction to creative hubs, creative hubs and after that, the challenges women live in business life in also women employment.

Collective production in Creative Hubs is shaped according to the modes developed by Porter and Marshall. Creative and cultural industries are an important cornerstone for cities that have completed their industrialization.

Creativity has an important place to carry the historical and cultural heritage of cities to the future. The meeting of cultural heritage and creative industries has created a new competitive environment and a unique production environment in the global world. Creative economies are still growing and developing despite the worldwide economic regression with their new understanding.

Pratt mentions the importance of social interaction as saying ‘’ death of distance’’ (Pratt,2000). Creative sectors have also introduced a new working environment and an understanding of work.

In the study, what is the creative economy and creative hubs are explained in detail.

In addition, employees move away from the office environment to create communities or join community communities. This is also due to the individualization and loneliness that neoliberalism pushes people to.

Women were the most affected by the economic crises that developed as a result of neoliberal policies. As a result of these crises, besides the traditional problems for women, the struggle in economic life has become more important.

Privatization and monopolization have led women to try to erase from economic life.

Neoliberalism has caused women to face problems such as mansplaining, glass ceiling effect, acting according to gender discrimination, and unequal wages in economic life. These concepts are also included in the thesis study and conclusions are drawn from these concepts.

Women's employment poses a separate problem for cities and countries. The right to work in an unwritten manner in developing and developing countries is held behind men.

In the public and private sectors, women face increasing problems in professional positions and are victimized.

At this point, whether creative sectors and creative hubs constitute an alternative in terms of women's employment constitute the starting point of the thesis topic.

Creative hubs, as well as for the world is the concept of a new venue for Turkey. Working in later parts of the creative hubs of both Turkey and the world are expressed both in terms of the situation in Istanbul.

The reason that the study focuses on Istanbul is that both creative hubs are concentrated in Istanbul and the working population is located in Istanbul. It is also the creative industry center of Istanbul in Turkey.

This thesis study will investigate whether women experience similar gender-oriented discrimination in the working environment provided by creative hubs in creative industries, a sector dominated by men, and will try to conclude.

When researching the hypothesis, questions such as why women started working in creative hubs and what problems they faced.

Methodology

This study will focus on women’s participation in creative hubs and women employment in İstanbul, therefore, it will mostly use qualitative methods in its research. However, in order to provide a broader perspective for how these hubs

are situated, I will rely on statistical and financial data as well as archival information. It needs to analyze the situation of creative hubs in Istanbul hence it will use very limited quantitative methods.

I will conduct participatory observation to examine the challenges and advantages of the use of creative hubs as a woman. I will rely on in-depth interviews to better understand women who choose to work in creative hubs rather than the private sector. Moreover, documentary analysis of archival and financial data will be used to investigate the current situation of women's employment and how participation in creative hubs influence women employment.

Regarding to all these methods, this thesis will explore topics such as women's labor, the use of women's creative hubs and women's employment in creative sectors.

In-depth interviews emphasize to understand the human experiences deeply. Besides, it provides provides an in-depth analysis of the issues, the data being explanatory, and identifying those that are not spoken as well as directly.

Along with the in-depth interviews, the participants were asked about the problems experienced in the workplaces before the creative hubs.

Moreover, participants talked about their gender-oriented experiences in creative sectors.

Finally, the interviews have talked about whether the participant women are exposed to gender-based discrimination in their communities and how creative hubs provide professional advantages.

22 women from different backgrounds and professions participated in the research. These women are named as S1, S2 and they will be mentioned with these codes in the continuation of the study. The experiences of the participants were thoroughly examined.

In the conclusion part, besides the answers given by the participants, the evaluation will be made according to the discrimination faced by the women mentioned in the thesis study.

Due to the pandemic, the participants were asked questions online.

Participants were invited to answer following questions;

1. What is your profession?

2. Have you ever worked at public or private sector?

3. Why did you prefer to quit your office?

4. What has changed in your working life with creative hubs?

5. Are you working in Creative Hub for your own venture?

6. Do other women work with you in your enterprise?

7. What do you think about women's entrepreneurship and women's participation in creative sectors?

8. Do you find the number of women entrepreneurs sufficient when you look at the sector?

9. Do you think that women are not supported enough in creative sectors?

10. Common working areas are generally suitable areas for meeting and working. They may pose some problems for the production part. What is your access to the workshop where the production is made?

11. If you are not your own enterprise, are you working on a project?

12. Are there other women in the project you are working on?

13. How do the people working in the project communicate with each other based on gender equality?

14. How do you critisize the gender distribution in Creative Hubs?

15. Do you think that your working environment in Creative hubs is more equal and free than other fields (public, private sector)?

16. Do you think that gender equality is considered in situations such as taking / giving responsibility and expressing opinions when compared to other areas of work (public, private) in your Creative Hub work environment?

17. Did working at Creative Hub make a positive contribution to your business?

18. How does being together with people from different sectors reflect on your business?

19. How did Pandemic affect your business or project?

20. Do you think that you are more affected by pandemic as a working woman?

OVERVIEW of CREATIVE ECONOMY

WHAT IS CREATIVITY?

Creativity is a concept that we have heard frequently in the last 30 years but that accompanies every discovery and development that has been in our lives since the history of humanity. Creativity consists of two concepts; process and thinking. When this duo comes together and create creativity, solutions come with it. In our modern world, creativity is describing as the point where to transfer ideas to our imagination and dreams into reality. The combination of creativity with the business world has enabled both entrepreneurship to progress and people to find new and encouraging points within themselves.

In the world we live in, professions have started to change in line with newborn needs. Moreover, creativity brings a high degree of freedom for every individual and creative people put better solutions and are better organized.

In addition to all of these, a culture that has existed for years or centuries be applied sustainability to any industrial sector with creativity and the combination of culture and civilization brings development of creative innovation.

According to UNESCO; ‘’ The concept of cultural industries - the creation, industrial reproduction and mass distribution of cultural works. Cultural industries have incorporated, in addition to adapting to technological advances and the evolving place of media in society, sophisticated production processes, and large-scale distribution methods to reach global markets.‘’ All of these concepts and approaches share the theme of creativity, which is a source of cultural goods and services. They also share the common links of culture, trade, and intellectual property rights, particularly copyright. the differences in national adaptations and

definitions depend largely on the needs, policy evaluations, and development initiatives.

2. CREATIVE ECONOMY

To describe the creative economy, we cannot use a single definition. UNESCO describes cultural and creative sectors as ‘’sectors of organized activity whose principal purpose is the production or reproduction, promotion, distribution and/or commercialization of goods services and activities of cultural, artistic or heritage-related nature.’’

The creative economy is a part of the global economy and it is growing and developing with it. Many sectors that are involved in creative economies are newly included in development in developing countries. This situation leads to the formation of new competitive environments and the development of the creative economy. Besides, today it is easy to reach to produce within globalization and technological developments although it brought cheapness and similarity as well. At this point, creativity had an important meaning. It is their own culture that will provide advantages and economic competition to cities and countries. Moreover, their own culture combining with creativity, marketing, and trade will bring economic development and diversity. This may also provide development for them in relation to the support of developing countries to the creative economy.

2.1 Extend of Creative Economy

To define the creative economy, firstly we need to understand what creative industries is. Creative industries are the most advanced definition of the circle. It can be a kind of the main title. Basically, creative industries define that

combination of culture and commerce. It starts to use nearly 20 years ago from today although, cultural industries which are theatre, cinema, music, dance, the visual arts, and the heritage sector was used since years ago. Creative industries add to commerce and digitalization to cultural industries therefore creative industries may be described as an advanced version of cultural industries. Besides, one can frankly say that creative industries have strong cultural roots. In addition to all of these, creative industries provide employment to a large number of people.

The creative economy was born as a term according to creative industries development. Employment is provided by creative industries and technological developments, touching new areas accept traditional cultural industries cause to create its own economic field on this area and is named ‘’creative economy’’.

2.2 How Creative Industries Has Involved

The creative industries have been becoming increasingly important to economic well-being, suggesting that human creativity is the ultimate economic resource (Florida 2002, p. xiii), and that "the industries of the twenty-first century will depend on knowledge, creativity, and innovation" (Landry & Bianchini 1995, p. 4).

Technology brings new opportunities for organizations that are smaller and new ones. Cultural economies have evolved during years although after the 90s firstly in the UK and thereafter in Australia the term changed as ‘’creative economies’’.

Creative economies have a significant position for the whole world due to provide development and sustainability. While some countries consider creative economies very well in terms of socio-cultural development, others cannot evaluate their potential in this regard.

2.3 The differences in Creative Economy

The most important feature that distinguishes creative economies from others is that it creates high added value and has the potential to revive others with its outputs.

Nevertheless, they have a direct positive effect on all economies because creative economies are more open to technological developments and innovation. In addition, the product produced by globalization's uniqueness, and ordinary creative economies carries the identity, values and meanings of the services. The biggest difference is that creative economies do not have a monopolized structure yet and their structures are based on a small number of large firms and a large number of small firms.

2.4 Creative Economy in the world

As a title creative economy covers cultural and creative industries. Creative economies generate around annually $ 250 billion the world over. At the same time, 30 million people are employed in creative economies worldwide. Nearly half of the 30 million people employed are women. The fact that creative economies comprise of women employment demonstrates gender equality as a sector.

The UN describes the creative economy as;

‘’The creative economy –which includes audiovisual products, design, new media, performing arts, publishing, and visual arts– is a highly transformative sector of the world economy in terms of income generation, job creation, and export earnings. Culture is an essential component of sustainable development and represents a source of identity, innovation, and creativity for the individual and community. At the same time, creativity and culture have a significant non- monetary value that contributes to inclusive social development, to dialogue, and understanding between peoples. ‘’ (un.org/creativity-and-innovation-day)

Moreover, creative economies have an important role in providing employment and also effects to export earnings in a positive way for each country around the world. Therefore, they got to the critical point as a strategically day by day.

From another point of view, creative economics areas where young people are mostly employed together with women are very open to digitalization and technological developments. Therefore, developed and developing countries have started to support these areas.

CCI SECTORS	REVENUES	EMPLOYMENT
TELEVISION	477	3,527,000
VISUAL ARTS	391	6,732,000
NEWSPAPERS AND MAGAZINES	354	2,865,000
ADVERTISING	285	1,953,000
ARCHITECTURE	222	1,668,000
BOOKS	143	3,670,000
PERFORMING ARTS	127	3,538,000
GAMING	99	605000
MOVIES	77	2,484,000
MUSIC	65	3,979,000
RADIO	46	502000
TOTAL(BEFORE REMOVIG DOUBLE	2,285	31,524,000

COUNTING)		
TOTAL(MINUS DOUBLE-COUNTING)	2,253	29,507,000

Source: Cultural Times: the first global map of cultural and creative industries, EY,2015

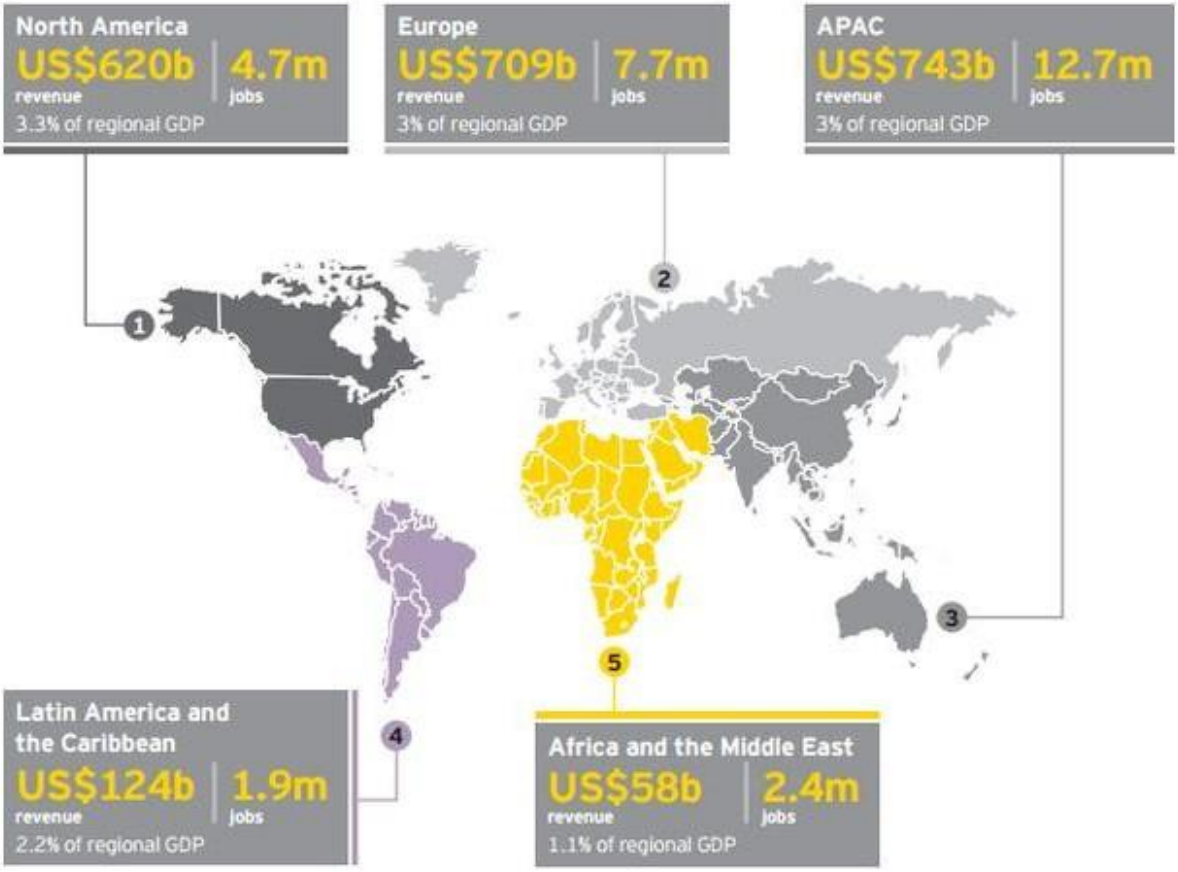
Creative economies have significantly multi-polar characterization. This gives every region in the world the opportunity to create its own momentum.

Likewise, creative economies are locomotive of the digital economy and their content drives it as well.

Furthermore, the employment of creative economies has a young, inclusive, and entrepreneurial specialization.

People between the 15-29 age gap mostly are employed on these sectors. In addition to all these when creative economies are compared with traditional ones, people basically understand that women participation in creative economies much

higher.



Source: Cultural Times: the first global map of global and creative industries, EY, 2015

	WORLD WIDE	DEVELOPED COUNTRIES	DEVELOPING COUNTRIES	COUNTRIES IN TRANSITION
ARTS AND ART CRAFTS	32,323.00	11,443.00	20,715.00	164.00
AUDIOVISUAL	811.00	726.00	75.00	10.00
DESIGN	241,972.00	117,816.00	122,439.00	1716.00

NEW MEDIA	27.75	13,248.00	14,423.00	82.00
PERFORMING ARTS	26,136.00	22,539.00	3323.00	274.00
PUBLISHING	48,266.00	38,753.00	8138.00	1376.00
VISUAL ARTS	29,730.00	22,578.00	7097.00	56.00
ALL CREATIVE PRODUCTS	400,992.00	227,103.00	176,211.00	3678.00

Source: UNCTAD 2010 pg 308-311

Culture always provides to cities attractiveness this also helps to a kind of catalyzation world-class infrastructure for urban developments.

Today cities are more livable, and collaboration between other cities together with hubs and activities. However, each city builds its own unique local identity besides this global collaboration.

Figure: Creative goods exports

	DEVELOPED	DEVELOPING	TRANSITION
2002	123,169.04	73,890.29	1180.54
	62.13%	37.27%	0.60%
2003	135,503.36	89,020.15	1371.92
	59.98%	39.41%	0.61%

2004	152,618.74	107,106.80	1911.21
	58.33%	40.94%	0.73%
2005	164,907.86	123,261.72	2184.86
	56.80%	42.45%	0.75%
2006	179,295.94	134,630.14	2397.89
	56.68%	42.56%	0.76%
2007	211,036.88	156,275.10	2741.36
	57.03%	42.23%	0.74%
2008	227,170.99	177,910.80	3700.99
	55.57%	43.52%	0.91%
2009	184,801.17	162,943.59	2900.30
	52.70%	46.47%	0.83%
2010	196,142.11	184,044.26	3022.01
	51.18%	48.03%	0.79%

Source: UNCTADstat 2012

Creative Economy in Turkey, Istanbul

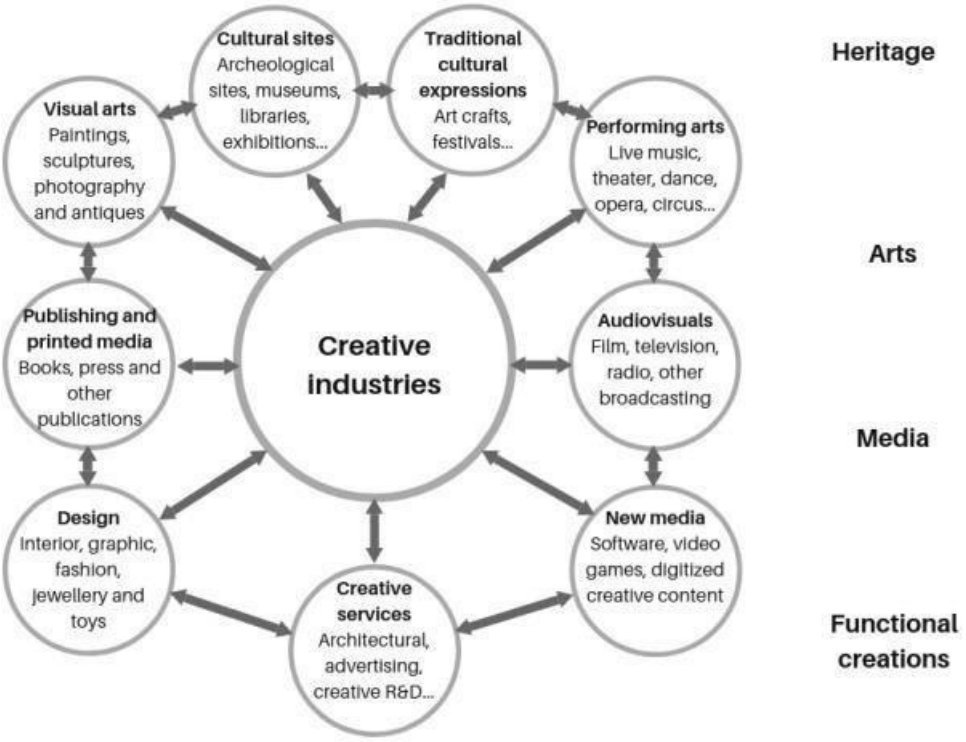
Turkish economy is developing and has a strong character. Also, it stands up to foreign investment and commercialization.

According to the UNCP report, the Turkish economy is the 3rd strongest economy on the export of Art&Craft, Publishing, Performing&Visual Art areas.

UNCTAD 2010 report shows that Turkey had a positive performance of imports and exports on creative economies between the years 2002-2008. The report is also claimed that Turkey is now a developing country in creative sectors.

64 percent of the employment in the country consists of creative economies. Nevertheless, creative economies is not in a position as much as desired. Low investment costs and possible foreign investment supports are the reason for promoting development policies in creative economies.

Figure: Classification of Creative Industries



Source: UNCTAD 2008:14

Figure: Classification of creative industries

	WORLD		DEVELOPING ECONOMIES		DEVELOPED ECONOMIES		TRANSITION ECONOMIES	
	2002	2011	2002	2011	2002	2011	2002	2011
ALL CREATIVE GOODS	198.240	454.019	73.890	227.867	123.169	222.597	1.181	3.555
ART CRAFTS	17.530	34.209	8.256	10.653	45	172	9.201	23.383
AUDIO VISUALS	455	492	417	400	3	2	35	90
DESIGN	114.694	301.262	60.970	127.239	362	1.800	53.362	172.223
NEW MEDIA	17.506	43.744	13.071	28.918	23	219	4.412	14.607
PERFORMING ARTS	2.754	0	2.478	0	26	0	250	0
PUBLISHING	29.908	43.077	26.061	33.650	690	1.321	3.157	8.106
VISUAL ARTS	15.421	31.217	11.916	21.631	31	40	3.474	9.456

Source: UNCTAD 2011

Istanbul's leading position in terms of the creative economy in Turkey. According to TUIK, 74 percent of the turnover obtained in creative economies is provided by

Istanbul. Moreover, The ratio of people employed in the creative industries constitutes 52 percent of Turkey in Istanbul employment.

The reasons why Istanbul has such an important role are, the city is multicultural metropole that preferable, creative class, due to active, lively, and enable for comprising of creative industries.

The graphs show the economic situation in creative sectors in Istanbul and Ankara

Figure: Basis of Creative Economy

Source: İstanbul Kültür Ekonomisi ve Kültür Mirası Envanteri II, 2012

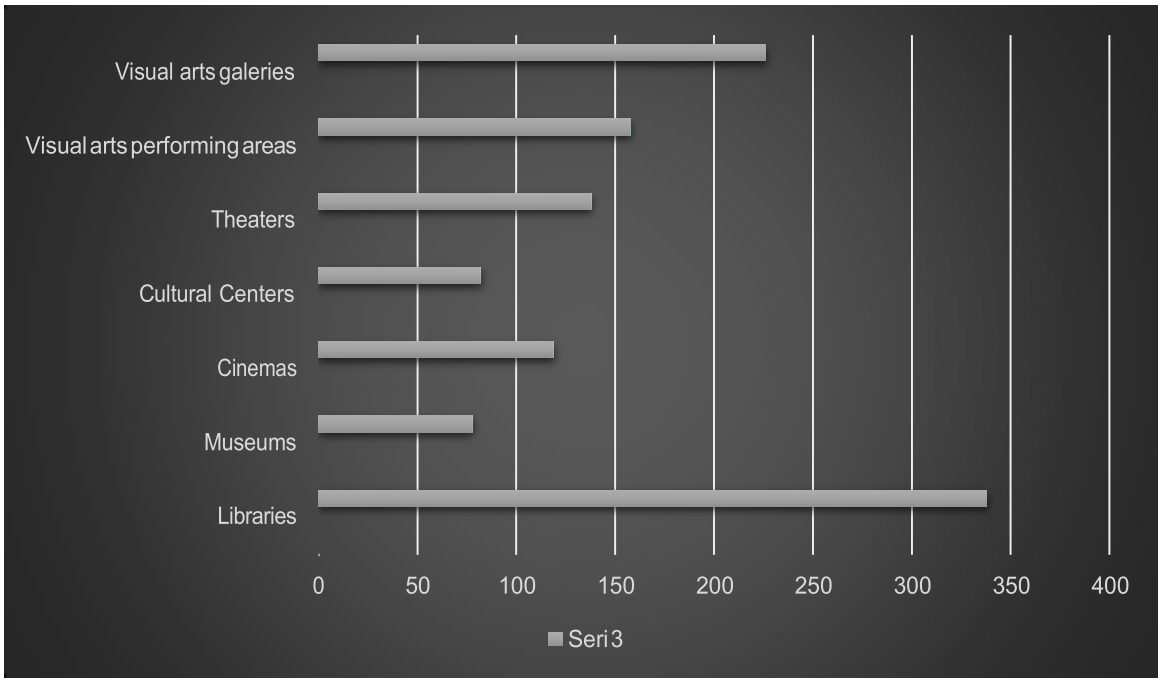


Figure: The development of creative industries at Ankara and Istanbul between 2008-2011

CCI	EMPLOYMENT 2011		Percentage of growth in the period 2008-2011	
	ANKARA	ISTANBUL	ANKARA	ISTANBUL
PUBLISHING	2175	8985	240	633
SOFTARE	4159	13596	462	630
DESIGN	697	1501	159	81
FILM AND VIDEO	1040	11055	40	54
ADVERTISEMENT	6073	40066	-45	4
ARTS	2653	6528	20	-6
MUSIC	137	1457	40	54
RADIO AND TV	756	3539	613	237
PHOTOGRAPHY	639	1376	159	81
ARCHITECTURE	6620	9444	38	24
TOTAL	24948	97547	19	46

Source: Lazzeretti,Capone ve Secilmis, 2014

3. COMMUNITY CURATION

From the beginning of humankind, people come together to work, to produce, or sometimes only for just to chat. There were literature clubs and many fields where people performed their arts in many stages of history from France to the Ottoman Empire. The definition of and working conditions were redefined together with the development of capitalism and the industrial revolution. The business world has reached its current conditions with the neoliberal policies that developed afterward. It would be meaningful to look at the course of capitalism's development in order to understand the economic, political, social, and spatial processes that are taking place today. The ratios of labor and unpaid labor that are required give the answer to the question of how much the worker was exploited by the capitalist. The relation of capitalist exploitation can be achieved in different ways. Extending the working day, intensifying labor, increasing labor productivity due to scientific and technical development, etc. practices enable capital to grow faster and laborers to be exploited more, making class inequalities more visible. Neoliberal understanding or ideology prevails in the economy after the 1980s, especially after the 1990s. The principles of the policy are in order to protect the interests of capital, to reduce the role and role of the state in economic life, privatization, flexible working conditions, unionization, limiting public spending, increasing the share of indirect taxes in the state's tax revenues, avoiding income and wealth taxes, and the low rate of budget deficit to national income. holding, directing the economy with monetary policy, prioritizing price stability.

Neoliberal economic models have a strong effect on the modern business world, particularly on the private sector.

However, neoliberalism also puts deep pressure on white collars by reason of it brings the philosophy that people become free (or liberal) as they work and to consume human labor.

Regarding this philosophy, this study tries to understand why people prefer to curate communities instead of working in private sectors.

Neoliberalism, free-market economy, and private sector impose to humans to be successful. This brings continuous assessment in workplaces and the restriction of employee independence. It also is a situation that brings with it the ever-changing external norms. Working life with the approval of others brings with it the loss of self-esteem and brings together the feeling of constant failure. This causes a cycle that causes competition among employees to become jealous and to be happy with the failures of others. The exploitation of human labor brought by the modern age causes increasing boss pressure and mobbing employees' creativity and the development of burnout syndrome.

All these problems incarcerate employees to despair and unsociability. People reach for areas where they can express their thoughts freely, share ideas with each other, and not feeling alone in the work environment.

In order not to undergo continuous and regular evaluations and not to be exposed to mobbing, people started to move away from the private sector. The disadvantages of the private sector mostly affect young people and women. They started to create their own alternatives as those who saw these disadvantages. Women's labor is the direct target of neoliberal policies and the private sector. Women in the private sector are exposed to more pressure and mobbing than men. In the later stages of the study, these problems will be described in more detail.

People have created areas where they can work collectively and develop ideas, especially in recent years.

The main purpose of creating a community is to bring people together and learning a professional environment in addition to this share experience in this community. Basically, people can call it ‘’information transmission’’. This also helps to socialization and creativity in all sectors.

3.1 The logic of Community Curation

Globalization brought a global economic crisis together with itself. Nevertheless, creative and cultural industries still continue to grow up as a sector despite the fact that the world is in economic crisis and regression in almost every sector. The sector has not been saturated yet besides that the countries support to cultural and creative sectors due to desire of to carry cultural heritage that they had already to the future, therefore, they invest into this sectors as well. Moreover, all this makes cultural and creative industries an important area in the field of employment.

According to Block, questions are important in building communities. The main one is participation for accountability (Block,2018).

Nowadays, generation C is a generation of collective people with strong communication power, creative, self-content, and to build a community. Although it is not right to say that people representing a certain age group or people born after a certain year represent this generation, we can say that it is a gender-based generation consisting mostly of young people. Furthermore, this generation also has the characteristic of being a generation that tends to share the environment and the environment in which it lives and works, and that is prone to adapt to digitalization.

The private sector has many difficulties that the paper has already mentioned above although briefly might be explained that the private sector pushes employees in deep isolation from their environment and this brings depressive behaviors and burnout syndrome. Besides, constant effort to prove yourself to others and competition conditions provide routinized and away from creativity and reproductivity. It also removes an employee from itself as well as the environment it works with.

The logic of community curation based on a structure that meets producers (mostly artists or creative people) and consumers (local people) on the urban

context. Meeting with local people on this concept also helps to improve the local economy as well.

The word root of curation comes from a Latin ‘’to care’’ and community curation has several motivations these are the people who work in creative and cultural industries bring together with people who are living their own area for years before that the community comes there. Mostly, local people see artists and creative talents as an elite therefore community curation is important for social cohesion and diversity. It also provides regeneration and gentrification from local to the general base as well.

Different researches show that community curation is important for building strong social relations and also important for the care of the community that connected.

Another motivation is that community curation helps to displacement and security in urban areas. Additionally, the world is going through a period when social relations reshaping particularly recently. At this level, people are mostly in front of community curation.

The reason why women prefer to attend to community curation actually might be different from men. Women face much more mobbing and discrimination than the man in the business world especially in the private sector. Different from men, women also are exposed to gender apartheid and glass ceiling effect as well.

Women do not have ‘’a room of one’s own’’ in the business world like in social or domestic life. Not only a room where physically, a room where they have freedom of expression, a room they are not under someone else’s pressure, or just a room they are not there only for their gender. Women always have to struggle to create themselves. This teaches to women to say ‘’us’’ instead of ‘’me’’ (Collin, Parcour Feministe pg. 95-115).

To build a community necessary to pluralistic and collective understanding. In a community, all users interact and respond.

3.2 Why People Need to Community Curation

People prefer to build communities more than one reason. Community curation is not just building for people to come together and work. It also defines a meeting point where people exchange their ideas and a socializing area from local to global. This provides to produce ideas from gastronomy to music, traveling and etc. It is better to discuss in three headings; space, purpose, and diversity.

These three heads particularly helpful to understand why people need to build communities.

Neoliberalism put a border between space and human although spaces also public spaces are very important in terms of gathering people from different parts of society. Space reminders its importance on issues such as restructuring the society and ensuring individual equality. The use of space and community curation is important for the normalization of spatial hierarchy in the social dimension and equalization of the situation among individuals.

Rappaport emphasizes that the group or individual that is organizing the design of a place should be formed for different rules and purposes that reflect the activity values and goals (Rappaport,1981).

At this point, we come to the importance of purpose when creating community curation.

With globalization, access to information has become much easier. However, accessing accurate and reliable information gained importance.

People started to come together to reach and share the right information. Design and creativity supported this. Communities were created that produced social norms disappeared.

In addition to all this, individualization and loneliness that came with neoliberalism actually started to gather people for the purpose of orthodoxy, to produce and to create a community.

Apart from that, the more intellectually employed people working in the creative sectors move away from the public and private sectors that do not meet their expectations and head towards common work areas.

At the same time, the disappearance of borders, facilitating access to information, and co-production are among the factors that lead people to form a community.

3.3 How to manage a community

Creative people may come together in virtual or physical areas for building a community. These areas are basically called creative platforms and this is shaping a term that is ‘’creative hubs’’.

According to Block five elements are required to build a community: probability, ownership, opposition, commitment, and gift (Block,2016).

Globalization and neoliberal politics cause that they loss impact of society on the community (Junger,2016). Therefore, building communities are presenting an opportunity to establish and reshape the bond between society and the community. At this point, manage a community becomes more important.

Nonetheless, McKnight and Kretzmann mention that the importance of community curation in spite of every entity that a community has, builds its future (Kretzmann, McKnight, 1993).

Austin explains the basic principles of community in three segments (Austin,2001);

- comprehensive and integrated cross-system cooperation,
- a community-based orientation that focuses on capacity building and mobilizing community resources,
- promoting and strengthening local power through a strong corporate partnership,

Charles V. Hogl stated seven focal points for managing and growing a community (Vogl,2016). These are;

- limit,
- inception,
- customs,
- sanctuary,
- stories,
- images,
- internal bonds

Vogl also mentions that boundaries make people feel safe and secure in a community (Vogl,2016).

Another perspective from the British Council puts a summary of how to manage a community (British Council,2016).

- Defining the mission of the community
- Forming the network and opportunities for the community
- Ensuring the stability of the community
- Utilizing the strengths of the community
- Advancing the community by utilizing strengths and prudent reviews
- Determining a growth model for the community

4. CREATIVE HUBS

Source: British Council Creative Hubs: Lighthouses for the new urban economy

The importance of Creative Hubs is increasing day by day.

The classical office system was more related to production and management although the big firms have more cared that their employees to feel the home - environment while they are working. Nevertheless, every creative hubs do not have the same structure, each of them has their own formation. To give an example, Scandinavian hub models are totally different from American Hub models and American structure is more likely to support individual creativity and entrepreneurship due to this model usually calls Start-Up instead of Hub. when we compare Turkey there are many different types of Creative Hubs whereas particularly support to entrepreneurs to develop business. Besides, public

organizations start to support hubs and startups very recently in Turkey as well as in the world.

Creative Hubs are mostly focusing long term period and community curation however, start-up models frequently continue to classical business cognizance. Their work particularly focuses on the short term also there are supervision mechanisms bare fact private and public sectors (Cashman,2019).

Creative hubs offer an opportunity to work in a community to independent workers and freelancers, unlike startups (Cashman,2019). However, after a point with the change of office understanding, creative hubs are hosting startups.

To understand creative hubs what creative hubs are, it is necessary to first understand some other terms and their differences from them. The main ones are incubation centers and clusters, which are often mixed with hubs.

The main difference between hubs and incubators is startup creation and success. Besides, the comparison between these two is based on organizational practices, openness, process standardization, and fluidity. Incubators are suitable for encouraging new ideas and beginner startups. Also, incubators mainly are supported by universities this helps to provide connection to the people who have a scientific point of view. Another difference is the manner of work due to incubators do not put a schedule and provide a guide. However, the biggest difference is that incubators cannot provide inter-disciplinary collaboration (Di Riso,2018).

Another phenomenon creative hubs mixed is that clusters.

According to British Council Report, clusters as a term define that ventures and business that are dependent and connected in a region not only it might bring people in the physical area but also come together in virtual proximity(British Council,2016).

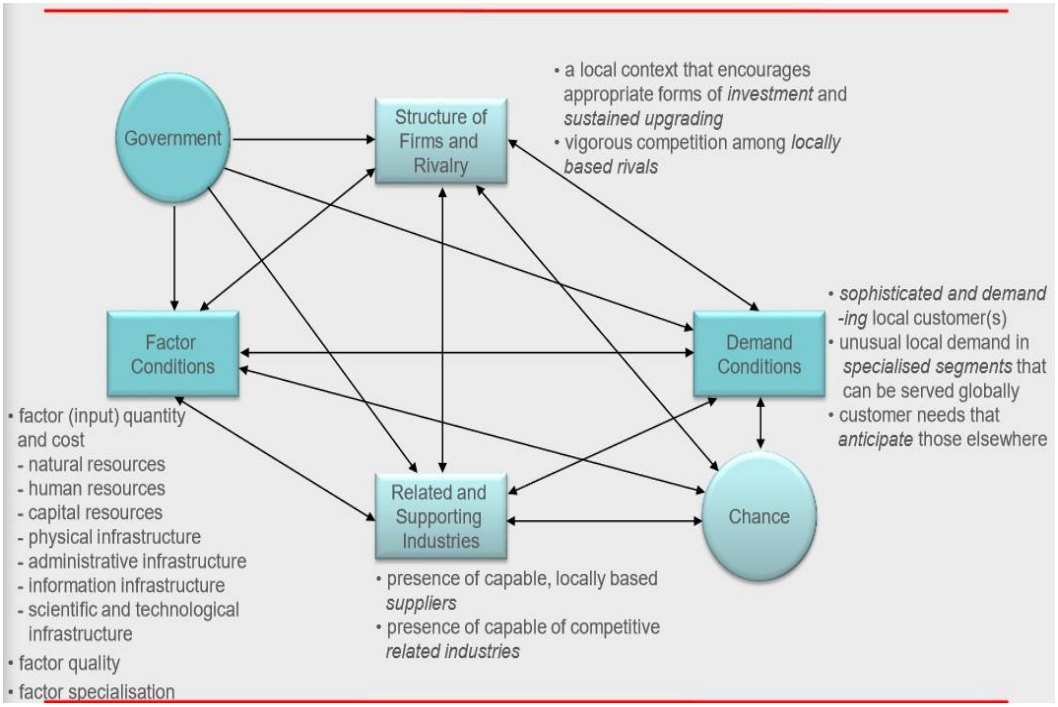
The main point the thing what clusters make successful merely not to bring businesses in the same area and provide to do contracts between themselves. Talented people and innovative ideas meet in interconnected working areas correspondingly. This also provides development socially and in the same way helps to grow a cluster (British Council,2016).

At this point, the best example of how a cluster be successful and grow globally in Silicon Valley. In the early beginning, Silicon Valley is just an incubator that was supported by Stanford University. People who had relations during university years come together and built small digital technology work. This initiative encourages other talented people and turned into a cluster globally (British Council, 2016).

The digital era enabled easy access to information and the removal of borders between people. There is more than one definition for clusters. Simmie and Sennett (1999) describe cluster as this; “We define an innovation cluster as a large number of interconnected industrial and/or service companies having a high degree of collaboration, typically through a supply chain, and operating under the same market conditions.” (p. 51)

Michael Porter who is the person developed a theory and model for clusters.

The figure is shown that his theory is called a diamond model (Brown, 2000).



Michael Porter defines clusters as 'concentrations of interconnected companies and institutions in a particular field' (1998, p. 78). Meanwhile, the DTI (1998, p.22) defines clusters as 'a concentration of competing, collaborating and interdependent companies and institutions which are connected by a system of market and non-market links'. In his theory, Porter discuss competitive advantage in the geographical layer, and mainly focuses on value chain and creativity. He defines that industries notably creative industries could have competed globally and he explains this theory in his diamond model. He also asserts that the competitiveness of any firm is able to compete in globally depend on the areas associated with its own benefit.

However, this model has some challenges that Porter does not define on which initiatives should be supported to the contrary he claims that an initial point for the executives from public or private sector to understand clusters (Zumbach,2010). Moreover, Lagendijk defines that every region in the world analyzes Porter's theory in to their own interpretation pursuant their own local and regional facts (Lagendijk, 1999). Besides, researches mainly accept Porter's theory is good for initial although most of them prefer to choose the studies that

have a wider perspective than the diamond model for explaining the structure of clusters (Bergman ve Feser, 1999). Every region even every city has its own characteristics therefore every cluster should be flexible and comfortable with industrial and political conditions (Brown,2000).

Notwithstanding, there are four different cluster models that are defined by Markusen. This are;

1- Marshallian clusters: This model mainly based on small-medium initiatives that have technological structure.

2- Hub and Spoke clusters: Small businesses rank as in this model. Particularly, multiple businesses are linked together and linked to one hub.

3- Satellite clusters: This model is formed by the partnership of multi-branch companies.

4- State centric clusters: Initiatives mainly are supported by local governments or central governments.

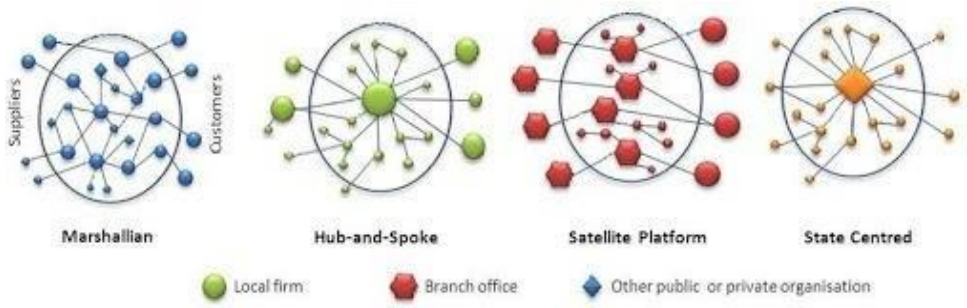


Figure: Models of clusters (Markusen, 1996)

The digital revolution totally creates a new understanding of working life and the office system. Economic policies also change together with digitalization. New economies developing with digitalization provides many co-working areas.

4.1 The meaning of creative hubs

As many seniors claim that creative industries and their ecosystem has developed over 10 years. According to this, creative spaces have developed as well. Creative Hubs has an important role for the new economy pursuant to authorities foresee that new economic models will shape around creative and cultural industries and creative hubs respectively. Creative hubs conjointly are decisive for the sustainability of the creative economy(Smith,2018).

Creative Hubs neither only a co-working space nor a network area, it is a place where are integrated their communities and territorial region.

Approximately, 1.2 million people work in creative sectors, and growth is expected that in a sectoral manner for the near future. UNCTAD (2010) proofs that creative economies have the potential for providing income to local economies and territorial too.

Co-working space indicators have a critical indication that women's participation in creative hubs is highly increasing. This makes creative hubs are a cornerstone not only for the new economy but also for women employment.

Source: British Council,2016

According to the British Council(2016), creative hubs are defined as ‘’a physical or virtual place that brings enterprising people together who work in the creative and cultural industries.’’

Nonetheless, there are many employees who work in a different sectors than the cultural industries, use creative hubs as well.

Creative hubs should be criticized in subassemblies due to there are many creative hubs in various sectors and different structures even though this provides a range in creative industries, also causes difficulties to find funding support from the public and private organizations. Researches show that the purposes of hubs have variety in areas that are business, economies, and communities. Besides, questionnaires that have done between creative hub users show that self-employed people and freelancers work more effectively and they can find a chance to

socializing taking into account all these they feel happy and productive. Additionally, creative hubs correspondingly are good for local economies.

Creative hubs might be formulated in different shapes and sizes like a flat can be designed and used as a creative hub or an incubation as an alternative to a temporary lab where can be used.

The figure is shown that a creative hubs that are located in the metro station in Istanbul and are an incubation center as well.

Figure: Zemin İstanbul

On the other hand IDEA Kadıkoy was a famous restaurant formerly but now it is a creative hubs where is supported by local authorities.

Figure: IDEA Kadıköy

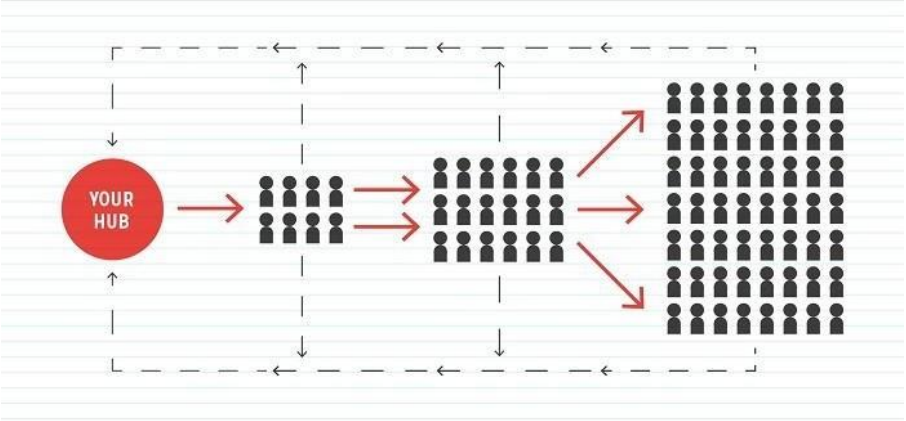
Creative Hubs provide reformation at working conditions in a better way and they have strengthened the partnership between local people and creative industries (Creative Hub Barometer,2017).

Evers, Nordin, and Nienkemper (2010) describe creative hubs as implement innovation on the provincial level, besides hubs help to provide development of social relations and increase the importance of sharing knowledge (RAUN).

Creative hubs also have many outputs. Creative hubs not only support startups but also thanks to the social network that hubs provide, where they are created. Hubs are also areas where new products are produced, new ideas are developed, providing job opportunities, and contributing to local employment. The success of a hub does not only contribute to the hub. It is also important for the local economy of the region (British Council,2016).

Diversity is crucial for a Creative Hub therefore everything that is included in Creative Hubs is for everyone, regardless.

Creative hubs are not the only place where provide space for work, creative hubs are creative spaces with economic output from local to territorial production where strong communication networks are provided (NESTA,2010).



Source: British Council HubKit

The main difference between creative hubs and clusters are identification processes. Clusters are basically defined as an industrial districts (ex. Silicon Valley). Although both ones are a member of the cultural and creative ecosystem.

Although Creative Hubs appear to be related to their locals, it is the subject of a cultural and creative system that has a local to general impact (British Council,2016).

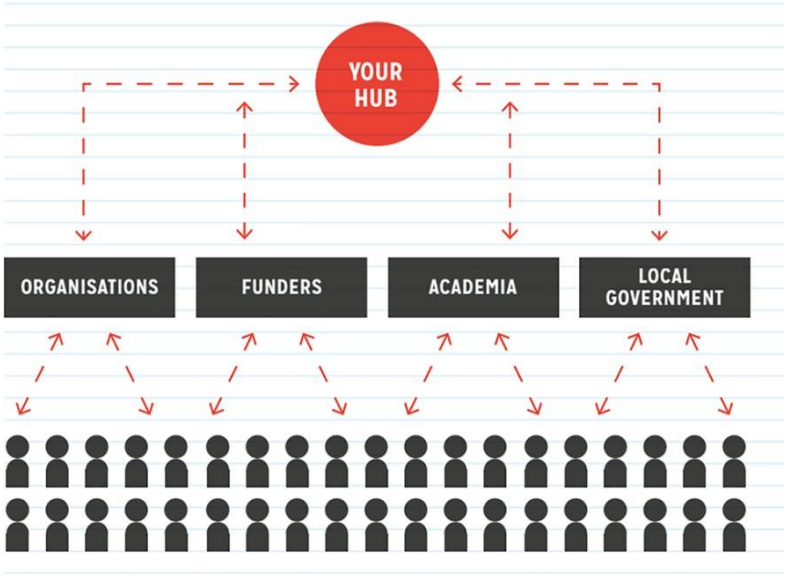


Figure: British Council HubKit

4.2 How Creative Hubs Work?

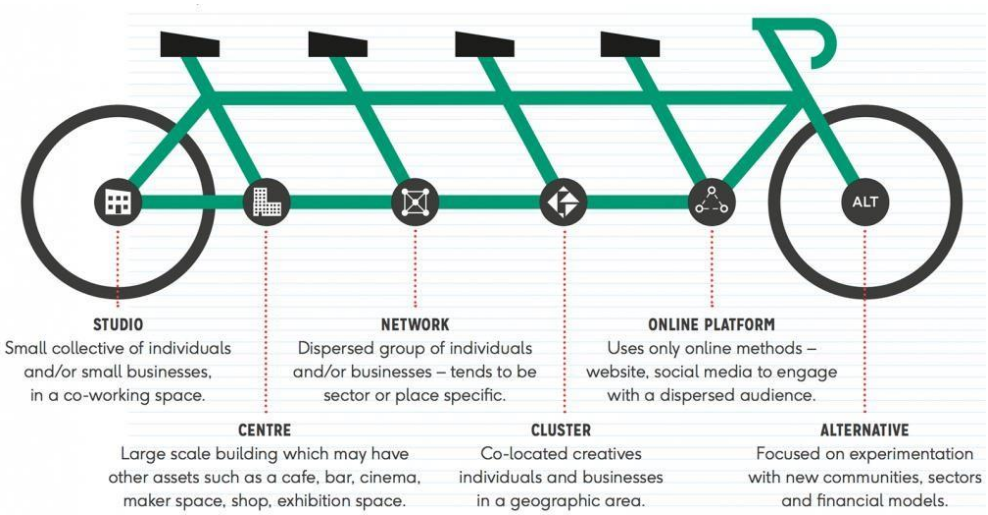


Figure: The Mapping of Creative Hubs from Atölye

The key theme of Creative Hubs is the act of working with another person or group of people to create or produce something. To analysis of Creative Hubs show that environs of cultural and creative industries are fastly growing. Besides, Creative Hubs are becoming more important in conjunction with most of the cities realizing the key role of hubs to new economies and creative cities (Tan,2016).

In addition, creative hubs present strong network nearby space for working, therefore, this provides to swap knowledge between a person to a group of people or people to people and also due to the sharing and implementation of knowledge, creative hubs become a focal point in many cities (Evers, Niekemper,2010).

According to the British Council report (2016) the things that are done in Creative Hubs defines as; '' to generate knowledge, to transfer knowledge to sites of application, and to transmit knowledge to other people through education and training.''

In some cities, creative hubs and local authorities make collaboration and this helps to develop to the local economy. Surveys show that %76 of creative hubs supports the local economy (Milovanovic,2018).

Creative hubs might have different structures and purposes. Also, the person or group who coordinates a hub is different in each region. Although, hubs present similar profit for the local economy and communities like employment, training and education, R&D, sustainability, and compliance with innovation and digitalization.

Creative Hubs also face many challenges despite the advantages that present to the creative and local economy.

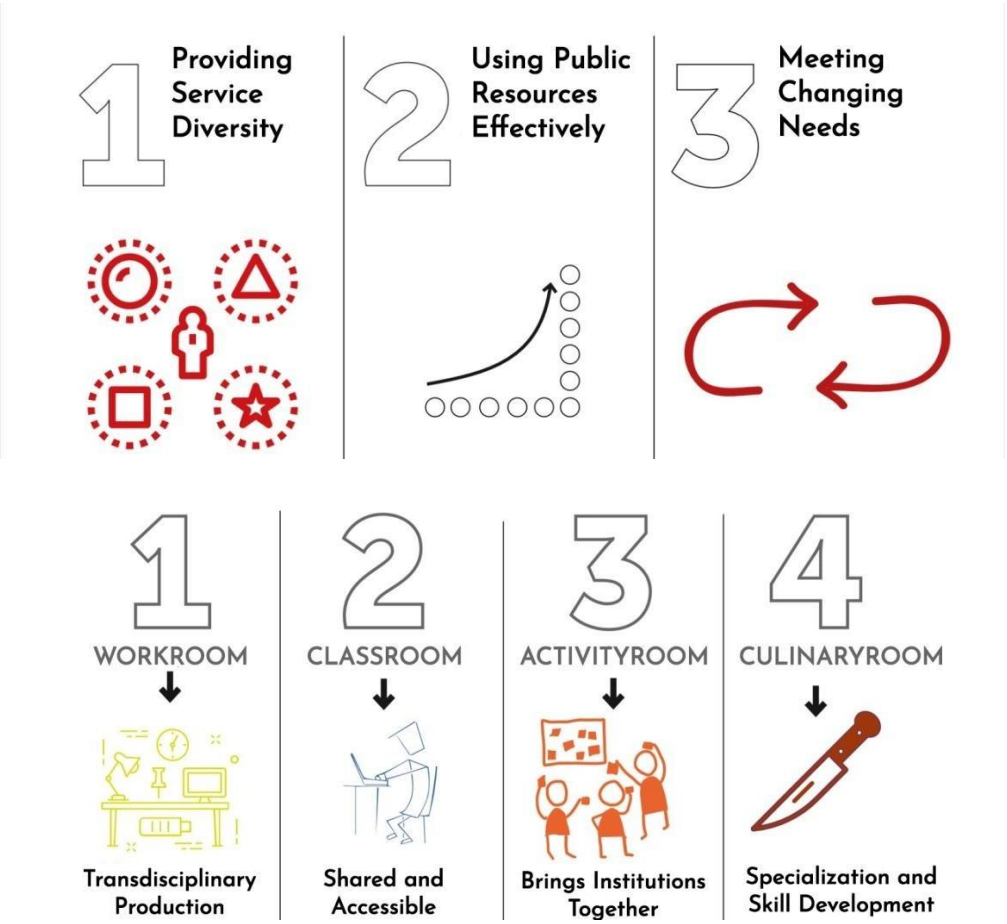
Therefore local supports have a critical meaning at this point.

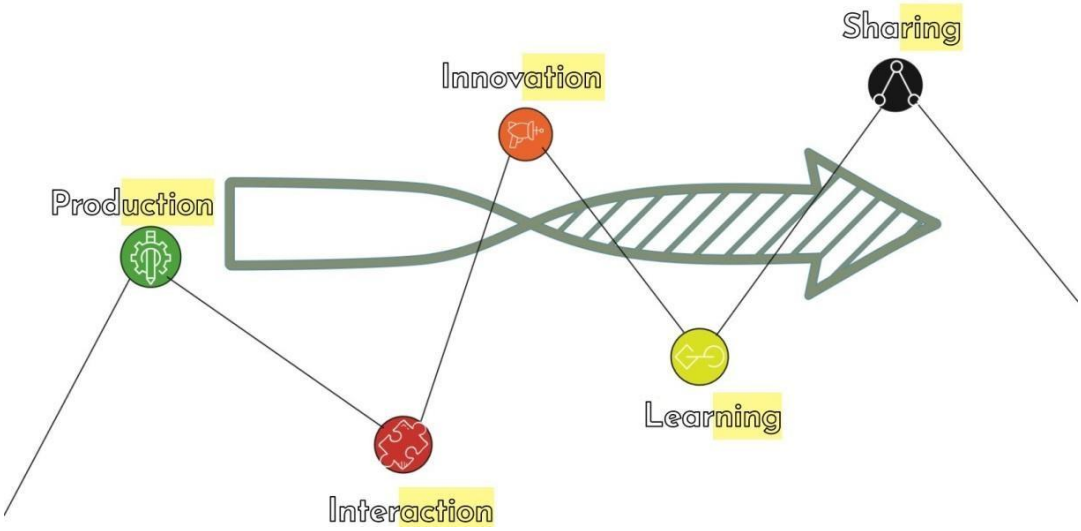
Every global economic crisis deeply affects to all countries and in the meantime each city as well. As experts mention that creative industries are still growing and

it is expected to continue to grow in the near future while other sectors are in a recession.

Cities are aware of the importance of the creative hubs therefore public sector and local authorities are ready to support these areas and for partnership.

To give an example IDEA Kadıköy is a creative hub, is supported and funded by local government and NGOs. IDEA offers a culinary trainee for the local community in this way aims to contribute to the local economy and provides employment to the local community due to the area where IDEA occupied, has many cafes and restaurants.





On the other hand, Zemin İstanbul in Şişhane metro station is a creative hub and incubator as well where is supported by İstanbul Metropolitan Municipality. There aims to provide an integration of the city to technological developments and digitalization. At the same time, one of the purposes of this hub is to meet children with technology and to encourage young people to an invention that are related to technology. Furthermore, hubs have a mission for that to band together consumers, local people, investors, developers and entrepreneurs to find better and smart solutions according to the need of city thus it is aimed to put up local and regional economy. Zemin İstanbul also is a strategic place where creative people and academics can meet up.

Creative hubs put a vision for sustainability and digitalization. Cities need to carry their cultural heritage and local identities to the future therefore they have to yield to technological developments in consideration of creativity. Hence, it is crucial to meet local people with creative people to exhibit smart solutions.

4.3 Hubs in Istanbul

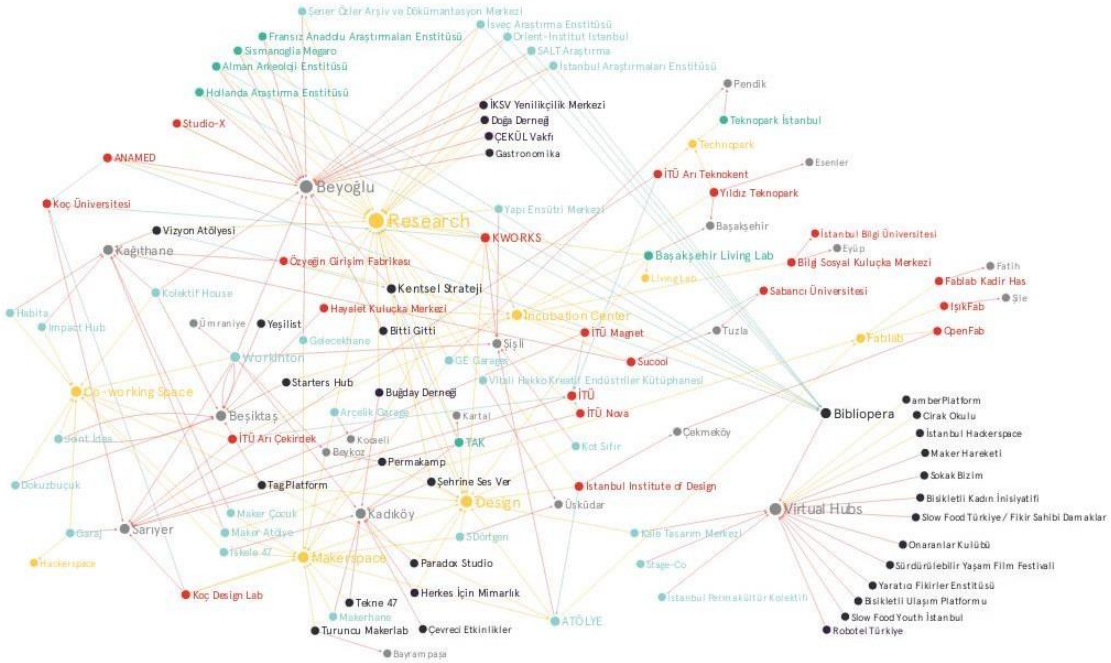


Figure: Creative Hub maps in Istanbul from graph commons

Creative Hubs are used from people in different sectors such as gastronomy, design, street art, recycling, and free software developers. Even so, the common sides of all these professions are that particularly employees work flexible and do not need work from a stable office environment. These people have a chance to meet in favor of creative hubs in virtually or physically.

Hubs that offer a physical meeting, one finds an opportunity to train, learn, and work with other people from different fields and this brings knowledge sharing.

Collaboration with people from different professions provides long term success and a strong network. This success has variable factors, these are;

- digitalization and the rise of social media
- easier access to knowledge
- government interventions for risks

This dissertation will investigate women's participation and the difficulties that women are faced in creative hubs. Therefore firstly analyze the situation of Creative Hubs in Istanbul.

As a country, Turkey is still developing in terms of cultural and creative industries. The country recently has started to know coworking spaces thereby creative hubs as well.

If the comparison is made with turkey on the creative hub of the world, Turkey is seen as a relatively short history in the hubs.

The study that was done the years between December 2016 - March 2017, showed that there are 20 virtual places were are focusing different areas, 10 co-working spaces, 29 research centers, 13 maker workshops, 5 fab labs, 10 incubation centers, 2 technoparks and 1 living lab in Turkey (British Council, 2016). Since 2017 the importance of creative hubs and creative industries has increased in Turkey therefore there might be much more coworking spaces, incubation centers, and creative hubs at the present time.

Also, there is a variety of creative hubs in Turkey. Some of them focus on the areas which are related to sustainability, smart city applications, innovation, and recycling issues. Some focus on areas that are the output of capitalism. Hubs are located in the historical peninsula, Beşiktaş Kadıköy, and Sarıyer, which are mostly called the culture triangle. Finally, Kartal was added to these places.

In addition, the universities public and private one's ITU, YTU, Koc, Sabanci, Bilgi, and Ozyegin have their own technoparks and incubation centers.

Universities with the aforementioned technoparks and incubation centers; they bring their graduates, students, and entrepreneurs, together on the same ground.

According to YEKON report, creative industries has a high potential in Turkey although creative and cultural industries do not reach enough capacity yet. Focusing on the creative economy in Turkey exports craft and design products, it has a more balanced distribution of products outside the field of design EU average (YEKON,2018).

Istanbul is in a locomotive position on the creative economy in Turkey. The ratio of employees working in the creative sector in Istanbul in Turkey is 52 percent. The high rate of the young population in Istanbul is an indication that creative sectors have the potential to grow in this city. Istanbul's young population (15-24 age range) rate of 22%, 16.5% in Turkey (YEKON,2018).

As a result of the workshop held in 2016, the British Council categorized the hubs in Istanbul as follows:

Creative Hubs that are involving different areas of knowledge or study, integrative platforms (e.g. ATOLYE, Kolektif House)

Hubs that promotes and supports running business and trainee (e.g. Stage-co)

To support creative people at the national and international level and strengthen startup bonds (e.g. Koc Incubation Center, Impact Hub)

Creative Hubs where establish smart city solutions (e.g Zemin İstanbul, Impact Hub)

Creative Hubs to offer ecosystem produce and create together (e.g Impact Hub)

Besides that Istanbul also has creative hubs were to build local government and creative people collaboration at the same time supporting by NGOs. IDEA Kadıköy, TAK, TAK Kartal, Zemin İstanbul and Başakşehir Living Lab are the examples of platforms where innovative, creative people meet public authorities.

5. WOMEN IN BUSINESS LIFE

Global capitalism effects social, political, economical life. These also mainly has an impact on women's lives and women's working life.

The political system and daily life are shaped by the hand of capitalism. Marx and Engels perceived this situation years ago when they wrote Communist Manifesto(1848).

The 15th and 16th centuries, when the birth of capitalism took place, were terribly heavy years for the propertyless. In this period when hunger and poverty, homeless and unemployed armies grew like avalanches, especially women were massively put on the labor market. The bourgeoisie, which attracted all segments of the society to its ranks with the promise of equality and freedom, responded to these demands with pressure when it came to power. Especially female workers in recent years, low wages. against long work, dismissal, unionization, and privatization; They came forward with their struggle for rights such as free nursery, food, maternity leave. Global capitalism also designed women's life. The worst impact of it on women life it makes women labor invisible. After the industrial revolution, social life, politics, the whole system started to rule by men. Moreover, this entered to cultural codes of many societies. While the researches reveal the fact that equal participation of women in business life can add another 12 trillion dollars to the global economy. Research shows that even when women have educational opportunities, they may not be able to improve themselves and apply what they learn. Female employees face more obstacles at every stage from entry-level to senior manager level and progress more slowly than their male colleagues. Gender inequality is not only an increasing ethical and social problem but also an important economic impasse. The global economy will also be

negatively affected if women, who make up half the working-age population in the world, cannot achieve complete economic independence.

Often the biggest problem women face is having to choose between topics such as family, home, or career, while men can focus more on their careers because they don't have to choose that type.

Of course, this inequality around the world continues at offices.

Only 5% of 500 companies are managed by female CEOs, and women make up only 17% of these companies' boards of directors. Although there is a need for development for employees at all levels in terms of women's employment, it is very important for companies to evaluate well what they choose their senior executives and determine what can be done to give women equal access at the highest level of management.

The main problem in Turkey and injustice to women in some business areas in the remuneration policy compared to male workers in the world or not appropriate. In Europe, women earn on average 17.5% less than men. According to the OECD report, the ratio of 20% in Turkey.

Employment of women is of great importance for the existence of women in economic life in our country where only one out of every four women of the working era participates in the workforce.

While providing employment, not only quantitatively, but also the conditions of employment should be made more qualified, and it is also an important indicator of the economic development of our country that women are more involved in working life.

Nevertheless, creative and cultural industries have a huge potential to challenge the problems that women face in work life.

5.1. Being a Women in Male Dominated Society

What is defined as the “women's problem” is not only the subject of individual and micro-social relations, but also of macro-social relations which have international and historical aspects.

It is not possible to describe and exemplify the logic of various production styles in history without mentioning the gender-based division of labor.

Unless the women’s problem is seen as a basic problem, the economic and social problems in society are obliged to remain superficial.

The division of labor emerged in the development of capitalism in societies and the transition from agriculture to industrial society. As the division of labor became more complex and the atelier grew, competition between men started to increase and women were removed from the business world. The difference in wages between women and men first appeared this time.

According to the UN Report, women of all ages face many difficulties all around the world particularly system try to be isolated women from social life and economic life. Therefore many girls and women cannot get a chance to realize their potential in economic and educational life. Gender inequality is indeed against human rights.

Equality provides strengthen cultural relations, good communication, and economic development. Therefore it is important to get equal income on every sector for women, creative and cultural industries as well (WeForum,2020).

The first difficulty that women faced in business life is sexual and physical abuse but not limited to this there are variable difficulties women lived in.

Being an entrepreneur is always more challenging when you have female identity due to it is hard to find funds and supports besides hard to describe the equal competition between entrepreneurs.

On the other hand, women are still fighting for equal income rights.

Gender equality does not only provide benefits to women but also improves economical and social development in a society.

It is crucial that to provide equal opportunity to every employee at offices should support these conditions;

- equal income for labor regardless of the gender issue
- gender equality on the division of labor
- gender equality in all positions at the workplace including leadership positions
- equal treatment for women without domestic liability

Gender equality in business life is also a critic for economic development in a country due to it provides producing and variety at the same time as well.

5.1.1 Equal Income

Many countries set gender as an element of discrimination while establishing economic policy due to this issue women get lower salaries than men.

History of this policy based on the industrial revolution. According to revolution competition among men increased with the emergence of professions and division of labor. This competition among men caused women to withdraw from economic life and start to pay low wages to women. This still continues in our modern world although also needs to change to provide equality in every area and sector.

5.1.2. Equal Treatment

Many women today face gender discrimination in their work-life. While women cannot be found in decision-making mechanisms due to employers think and act the behaviour of women is more related to emotions or women might be in their period cycle and it might affect decision-making mechanisms. Therefore men's point of view is more reliable and considerable for employers. Moreover, men are more advantageous in recruiting than women, as women are considered obliged to take care of the home or child.

Equal treatment should be considered to ensure equal workplace conditions.

Two iconic philosophers Virginia Woolf and Simone de Beauvoir have presented facts about why and how women have these problems in business life. Although they seem to explain these problems in sociological dimensions in fact they are integrated both economical and sociological.

In her famous book, '' A Room of One's Own'' Virginia Woolf indicates that the extra room of home always belongs to men because he is the one who needs work and free time with himself.

Women are the person in charge of the home but she does not have a room where she can stay herself and create something (Woolf,1929)

This is also mainly related to economic life and the situation what women struggle in office life. Inequality income issue between men and women prevents women from being liberated economically. While women are in more domestic positions and conditions in the office, men always reliable for their words. Having his own room in leadership or management positions is always mostly male.

On the other hand, Simone de Beauvoir defines women as second sex in her book (1949) due to one is not born to be a woman, later becomes a woman; because there is no biological, spiritual or hereditary foundation that determines the

appearance or position of the human, being female or male in society (Beauvoir, Second Sex,1949).

Regarding her, the woman was determined by a unique situation, the state of rebellion reproduces under different conditions throughout history there is inequality between men and women, women are second sex and are oppressed both individually and socially (Beauvoir, Second Sex,1949).

Like Virginia Woolf's argument, Beauvoir's philosophy is closely linked to today's socio-economic situation. Women are seen as showcases in almost every sector and creative sectors. In decision-making mechanisms or positions such as leadership, it is considered as the potential of the person who will be a problem.

Other problems women face in the business world are glass ceiling effect and mansplaining.

5.1.3 Mansplaining:

To understand mansplaining first of all need to understand ‘’genderlect’’ as a term.

Deborah Tannen who is the person enhanced genderlect term, claims that the discussion between females and males. However, this term has remained somewhat shallow to explain the situation women face.

Mansplaining was used firstly by Rebecca Solnit for describing a syndrome that men live in.

Orthodox feminists use this term characterizes to ‘’white men’’ due to they criticise system of the dominant center and this center is white men.

Basically, mansplaining is used to illustrate that a man who talks about the difficulties that women experience in business life says that he can understand and solve this issue better than women because he is a man.

The first condition of femininity is to learn to deal with men who have made it their task to explain life to you because of school age, men will tell you what and how to do.

Men consider showing and explaining their natural rights. For some reason, they think that the task of naming and identifying is on their own monopoly.

This behavior, which sees women as clumsy second-class assets and aims to educate and correct them, is called mansplaining.

Although "Mansplaining" may seem harmless in some cases, it actually points to a form of relationship in which men want to establish power in all circumstances. As long as the man thinks the woman opposite him helpless and ignorant, he feels like he is proving himself.

Kim Goodwin prepared the chart that is mentioned below to explain what mansplaining is.

5.1.4 Glass Ceiling Effect

Obstacles that stop women from advancing to senior management levels are called glass ceiling effects. In other words, the glass ceiling effect is arbitrary barriers to women for restraining women for being on top management positions. It is used to identify invisible barriers that hinder women's advancement. Glass ceiling is a barrier that is between women and top management and causes to prevent women from advancing regardless of their success and merit. Women can set themselves a certain career goal in working life, but because the top job they aim for is “women”, they are arbitrarily precluded.

There are also micro problems related to women's employment as well as macro. When we look at the level of organizations, it is seen that the progress of female employees in the upper management levels is more limited.

To explain/defend this situation; reasons are suggested for women to stop or stop their careers to raise children, to seek a balance between family life and professional life, and for successful women to start their own business in order to be independent.

The concept of glass ceilings defines obstacles that cannot be overcome and prevent women employees from advancing to the higher levels of the organization. These barriers arise not only because women are likely to fail in these positions, but only because they are women.

In short, the glass ceiling is an arbitrarily placed obstacle that stops women from rising after a certain level. It is common and normal for women caught in the glass ceiling barrier to experience great frustration. The enthusiasm of women who are stuck in this obstacle generally disappears and women accept the impossibility of being successful in this regard. As a result, they either quit work or give up their efforts for career advances.

This concept, which was first used in the wall street journal report in 1986; explains that a qualified person in the economy is kept in the lower ranks of the organization due to gender or racial discrimination.

Alice eagerly and Linda Carli also explained the complexity of the situation in their books titled “through the labyrinth: the truth about how women become leaders” by using the word glass maze instead of the glass ceiling.

Glass ceiling syndrome, which is a subtle but harmful form of discrimination, is a situation where you cannot reach the opportunities you see in spite of your suitability and best efforts. Most importantly, this is not because you have failed, lack of skills and experience or have not tried enough.

Research shows that women are encouraged 18 percent less in business life than their male colleagues.

The US Department of Labor's 1991 glass ceiling definition is "artificial barriers based on attitudinal or organizational prejudices that prevent qualified individuals from rising to positions at management level in their organizations."

In response to the growing concern about barriers that prevent the advancement of women and minorities, the U.S. Department of Labor launched the Glass Ceiling Commission in 1991. The commission found that qualified women and minorities were not given the opportunity to compete or win for decision-making positions. It has also found that the perceptions of both employees and employers often include stereotypes that negatively affect women and minorities.

Barriers are often not written, meaning that women are more restricted to progress with accepted norms and implicit biases rather than defined company policies.

The deficit for equality varies from country to country and in some cases stems from cultural attitudes towards women joining the workforce. In 2005, women accounted for almost half of the workforce. In Fortune 500 companies, while the percentage of women's top positions was slightly higher, women with CEO positions still earned less than men.

Glass ceilings are often the result of unconscious bias. Instinctively, ethnicity, gender, age, sexuality, social class, religion, etc. we can cite situations. This is largely unintentional behavior.

Women undertake more childcare and housework than men.

Paid mothers are also called “maternal punishment”. This means, on average, women with children receive fewer wages, less likely to be promoted, less likely to rise,

and are more likely to be perceived as less competent, and less determined (both work and family) than fathers, childless men, and women without children.

In some cases, however, glass ceilings have become a systematic problem. It is a natural part of the corporate culture, but it has become a problem where many organizations have turned into a blind perspective. Elsewhere, glass ceilings are deliberate, seen as clear discrimination and a kind of “power play”.

In such cases, people at the "top" may deny the existence of the glass ceiling, because they probably did not experience this situation themselves or worry that accepting it will threaten their position. In both cases, they will most likely want to maintain the status quo.

Breaking the glass ceiling is complicated and requires movement in many areas. The state, employers, academic institutions and women themselves are important players in overcoming obstacles that hold women back.

Government policy and law can eliminate discriminatory practices and artificial barriers. It can provide a better understanding of the best interventions to overcome obstacles with the programs and projects they will do in this regard. In addition, monitoring and enforcement of existing legislation against gender discrimination should be realistic to remove barriers that keep women behind.

Leadership development approaches need to be designed to help women not only develop their critical leadership skills but also to identify their strengths and develop their strength, be comfortable in taking risks, increase their confidence and provide tools and techniques to overcome existing barriers.

The World Economic Forum publishes the Global Gender Inequality Index every year, assessing the situation of women and men worldwide. While calculating this index, women's participation in the economy; Access to education, healthcare, and participation in politics are taken into account. Turkey in the EU countries with 22

percent of the women in this study, the lowest rate in the country where the work location.

5.2 WOMEN'S EMPLOYMENT IN CREATIVE INDUSTRIES

Creative and cultural industries have many opportunities. On the other hand, these sectors seem to open and diversity although there is gender inequality in them as well, particularly the sectors that are related media and film sectors, music industry.

Regarding British Council report, women mainly work at cultural institutions rather than men however men mostly prefer to work in architecture, IT, and marketing sectors in a word they head for business-related sectors.

Besides, according to the same report people from the western world, are more open to talking about gender inequality and the problems that faced although people from east countries show a tendency not to speak about it loudly, they are still more conservative about this issue.

According to researchers the problems that women face cause that women have a lack of self-esteem and feel unconfident.

At the same time, women are represented mostly on cultural sectors with low income. Besides, that women are apparent on cultural and creative industries rather than the other sectors. Nevertheless, they struggle the same problems as the others.

These are;

- Sexual abuse
- unequal income
- unequal treatment
- glass ceiling effect

- mansplaining

Although, some specific professions on creative and cultural industries have more gender gaps than others.

When one makes a comparison between women and men does not consider things such as capability, skills, creativity, etc.

According to researchers, people examine women as more talkative, open to communication, and tent to work collectively. Also, women seem more capable of doing multiple tasks at the same time.

Nevertheless, this point of view has the sexist side due to identifying women with housework, and being seen as the organizers of the house constitutes this image. This also is a cultural and historical code that is the date of the industrial revolution.

On the other hand, researches show that men mostly are seen as more individual and as a leader. Moreover, society accepts a man as an authority most of the time.

These perceptions also do not change on the creative and cultural industries.

Men are more in leadership positions and decision mechanisms more than women particularly on these professions; visual art, the music industry, architecture, design, and the publishing sector.

At the same time, men take place at important cultural institutions and have a chance to be in competitive areas.

Especially, in the field of architecture men are dominant in the field. The female architects involved in the fieldwork when they were younger but this is also an indication that they are withdrawing from the field when they are older.

Creative and cultural industries are mostly based on network. Being able to do business in creative and cultural industries is directly linked to self- promotion and the relation that the one has. Since the competitive environment in both industries is in a male-friendly characterized, men are advantageous position compared to women.

Women find less place in creative and cultural industries than men as managers or in higher positions. This is a situation that brings about gender-based payment inequality. Another situation is that men and women in the same position do not receive equal income.

The importance of creative hubs show itself at this point.

Creative hubs, as a principle, engage in gender equality as participation. Hubs are places where creative people can express their ideas safely and freely, where they come together and work. Gender representation is equal in most hubs where people from different professions have the opportunity to work in the same environment. It provides women with an equal network and self-development environment with men. Many women left the private sector and started their profession in these collaborative fields. However, this does not mean that women do not encounter any problems in creative hubs. Nevertheless, equal representation and equal rights in Creative Hubs make these co-working areas of work advantageous for many. Thanks to the hubs, women can also make their voices heard in a competitive world dominated by men.

In another respect, hubs are also areas where new ventures are created. Creative hubs for women who normally lag behind men in areas such as start-up and entrepreneurship also offer opportunities in these areas. There are women entrepreneurs now in creative hubs and many incubation centers and women are supported to be entrepreneurs.

With the adaptation to urbanization, women's participation in employment should increase. Creative hubs are among the important outputs brought by urbanization.

In cities such as Istanbul, where female employment is low, the presence of creative hubs is important.

Despite all the advantages, women also experience gender-based discrimination in the hub environment. While it is an advantage to consider gender equality in the participation rate in the work environment, women face discrimination in other topics. Hubs used by more educated groups have difficulties in touching and covering every woman in the city. Class discrimination stands out at this point. On the other hand, gender-oriented discriminations such as mansplaining are also cases encountered in hubs.

This thesis will focus on why women choose to work in creative hubs and what they experience. In particular, it will try to understand whether creative hubs add anything differently to women's lives and how they differ from the private sector.

5.2.1 Women Employment in Turkey

The participation of women in the labor force in Turkey and the difficulties experienced in the world of work than is encountered lights in the world.

Turkey as well as in other places, women are associated with a home, and employment due to the participation of these ideas is more challenging.

Apart from that, it is more difficult for women to participate in employment because of the inequalities encountered in education.

Different roles besides being a mother are added to women within the concept of urbanization and depending on the social change process.

With the declaration of the Republic, women both gained the right to equal education with men and started working in sectors other than agriculture.

Equality was accepted in professional life with the adoption of the Civil Code.

Between 1950-80, the urbanization process started and with this process, women's participation in employment increased.

Women, who showed themselves more actively in the business world after 1980, should present their presence not only as a practitioner of a profession but also as an entrepreneur (Narin vd. 2006:69).

Turkey had a change fastly in the areas political, economical and social life after 2000s.

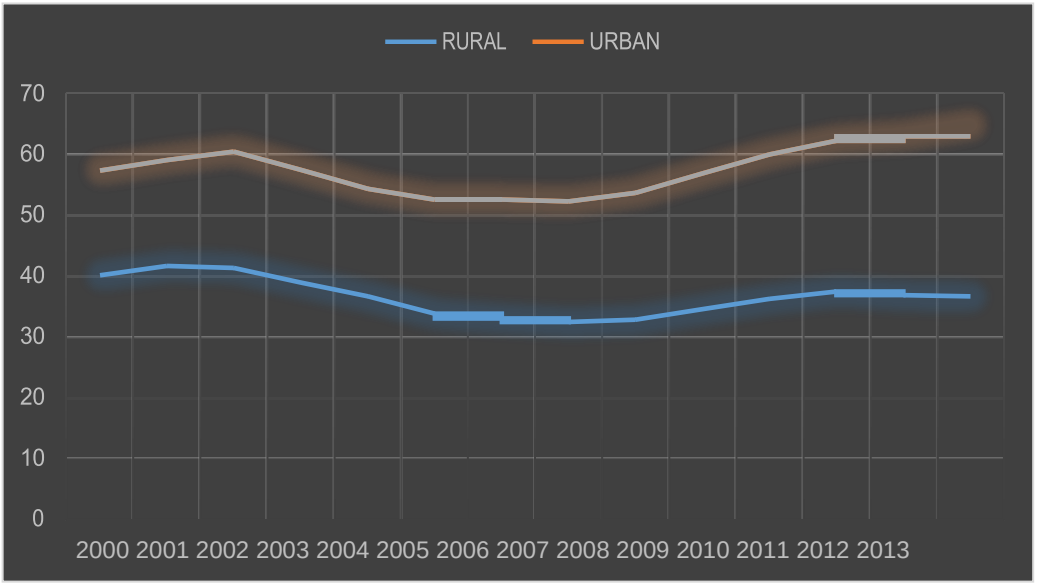


Figure: Labor Force Participation Rate of Women in the Urban and Rural Areas by Years, TUIK

Economic problems have been insufficient in reducing unemployment and the female labor force has been the most affected by the expanding employment problem.

Turkey Statistical Institute (TSI), announced in September 2019 unemployment figures.

Accordingly, the number of unemployed in the 15 and over age group in Turkey in September 2019 increased by 817 thousand persons compared to the same period last year, it has reached 4 million 566 thousand people. Unemployment rate realized as 13.8 percent with an increase of 2.4 points (TUIK,2019).

In the same period; Non-agricultural unemployment rate was estimated as 16.4 percent with an increase of 2.9 points. While the unemployment rate in the young population (15-24 years old) was 26.1 percent with an increase of 4.5 points, this rate was 14.1 percent in the 15-64 age group with an increase of 2.4 points (TUIK,2019).

	MAN				WOMAN			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
EXECUTIVES	1160	1199	1190	1205	179	182	212	213
	6,30%	6,40%	6,20%	6,10%	2,30%	2,20%	2,50%	2,40%
PROFESSIONALS	1347	1414	1507	1516	1035	1156	1279	1350
	7,30%	7,60%	7,90%	7,70%	13,40%	14,30%	15,30%	15,40%
TECHNICIANS	1032	1083	1128	1211	360	391	403	425
	5,60%	5,80%	5,90%	6,20%	4,60%	4,80%	4,80%	4,80%
CALL CENTER	999	1050	1100	1152	732	790	845	831
EMPLOYEES	5.4%	5,60%	5,80%	5,90%	9,50%	9,80%	10.1%	9,50%
SERVICE	3367	3458	3524	3629	1385	1505	1606	1752
EMPLOYEES	18,40%	18,60%	18,60%	18,60%	18,00%	18,80%	19,30%	20%
AGRICULTURAL	2574	2557	2504	2568	1750	1679	1540	1585
EMPLOYEES	14,10%	13,70%	13,20%	13,10%	22,70%	20,80%	18,50%	18,10%
ARTS AND	3253	3227	3244	3378	437	417	444	471
CRAFTS	17,80%	17,30%	17,10%	17,30%	5,60%	5,10%	5,30%	5,30%
OPERATOR	2140	2170	2251	2382	273	267	268	297
	11,70%	11,60%	11,90%	12,20%	3,50%	3,10%	3,20%	3,40%
DILUTEE	2370	2404	2444	2419	1538	1671	1715	1804

12,90% 12,90% 12,90% 12,40% 20,00% 20,70% 20,60% 20,60%

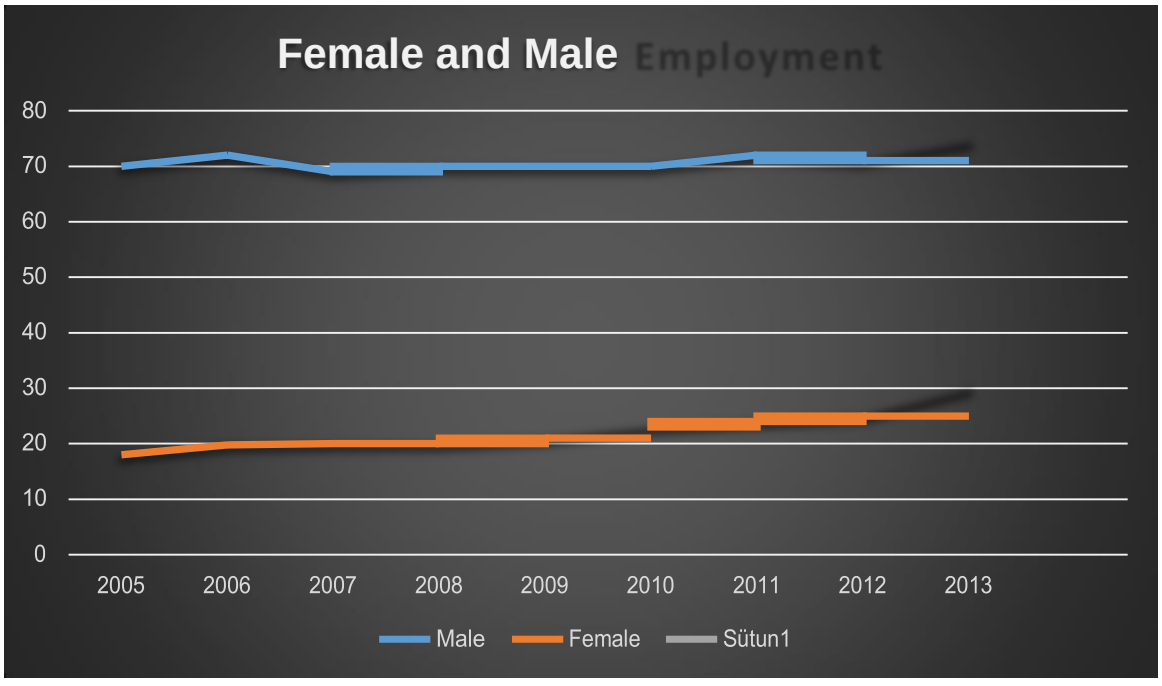
Figure: Occupational Groups of Employed by Years and Gender, TUIK

Another report was announced by the OECD.

Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), a report issued by the member countries with the lowest female labor force participation rate in the country has revealed that Turkey.

According to the report, 2017 figures when the underlying women's labor force participation rate of 33.6 percent in Turkey. According to the OECD report, women's participation rate in the labor force in Turkey in 1990 was recorded as 34.2 percent in Turkey (OECD,2018).

The figure is stated below show the comparison female and male employment during years.



Source: Ministry of Family and Social Policies (2014)

The remaining 8 million men in the labor force participation of women outside the labor force correspond to the number of population in Turkey 20 million this case the 'production loss' refers to the same time.

The overwhelming majority of women do not participate or participate in working life; sociologically it will mean a huge loss of production in Turkey are women, meaning blocked stand on its own feet.

One of the most important reasons why women's employment is less than half of men's employment is gender inequality. Women are not preferred by employers in recruitment. This is also due to the weakness of the economic position of women in Turkey.

Even in occupations also to be predominant in Turkey, we do not see women in executive positions. Studies examining the place of society in terms of women's economic and political status show that the inequality between women and men is very advanced (Mercanlıoğlu,2009:35).

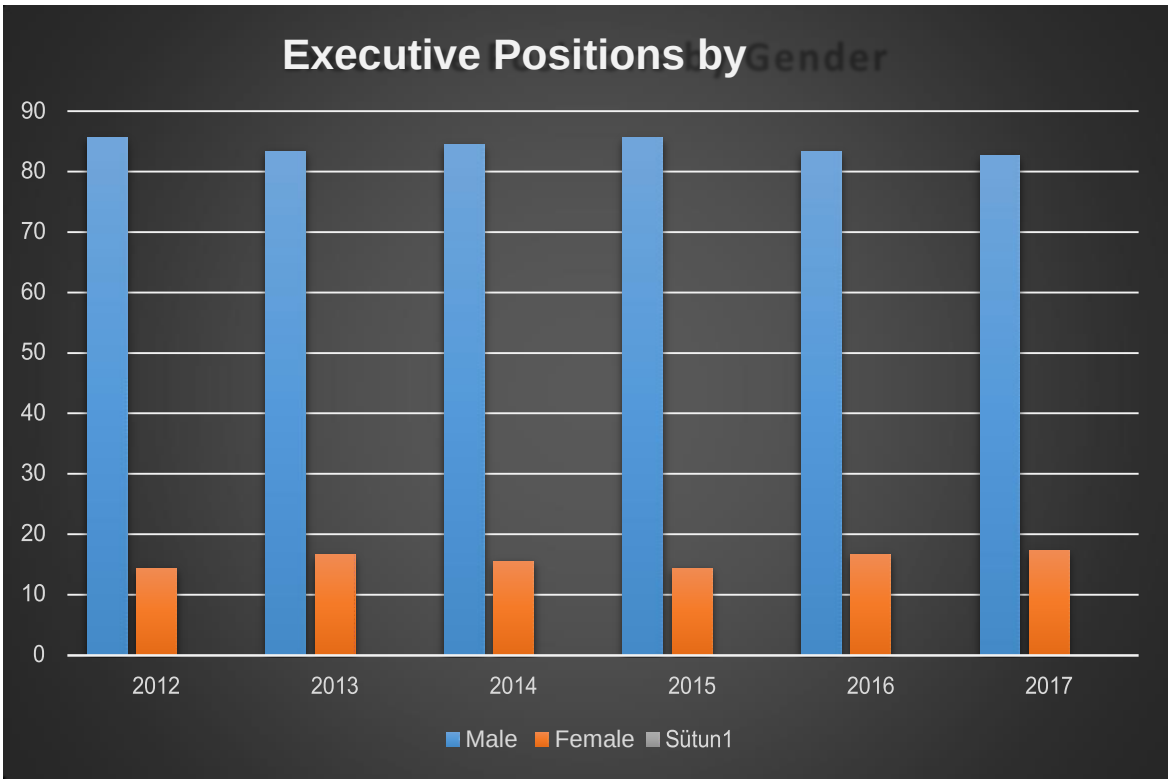


Figure: Executive Positions by Gender, TUIK

When a general comparison is made, although it seems that women's employment has been increasing in recent years, it has been decreasing since 1950.

The fact that women have jobs will also reduce the problems they face in social life.

Regarding to last surveys, women are mostly employed in service sector after the agriculture. According to TUIK data, while women are employed 28 percent of the service sector, the rate of women in managerial positions is 17.3 percent (TUIK, 2019).

Glass ceiling effect in Turkey compared to other countries in the world are experiencing more perceptibly. Women are not represented in middle and upper management levels.

Increasing the participation of women in the workforce, it offers an important opportunity for the growth of Turkey's economy. To increase corporate performance, women should be more involved in managerial positions because women have a human-centered and participatory approach compared to men.

Women's employment in Turkey is based on agriculture, but this situation is different in urban areas. With the migration to cities, women's employment has shifted to the service sector in metropolitans.

According to the surveys employment rate of women in cultural and creative industries is %5,3.

There are similar reasons for women not being employed in creative sectors. These reasons are the discrimination between women and men, wage inequality, inequality in education, patriarchal thinking and identifying women with home.

In creative sectors, as in other sectors, women have less representation in executive positions than men.

Likewise, women receive less salaries than men, and women in the creative sectors are exposed to the distinction of male work.

Women can find place in the visible side of the professions. As an example, today in Turkey there is only one woman cinematographer. While there is female dominance in front of the camera in the film industry, there is male dominance behind the camera. The same situation is valid for the music industry as well, the most of the producers are men in the industry.

As the public and private sector is dominated by men, women have begun to focus on co-working spaces.

High level of education is very important in increasing employment. Nowadays women have completed higher education in Turkey can not be employed. Creative

Hubs and coworking spaces are mainly used by professionals who have completed a certain education.

However, creative hubs are areas where gender equality is considered. Turkey, as a country that only recently started to give importance to gender equality is far behind other countries.

Creative Hubs have a positive effect on women's employment with their women-friendly approaches and entrepreneurship programs that support women. In creative sectors dominated by men, women make room for themselves through Creative Hubs.

5.2.2 Women's Employment in Istanbul

Turkey has an economy based on agriculture and employment but shows weight in major cities in the employment services industry.

The economy of cities, such as Istanbul, is not based on agriculture. Different working areas have been created with urbanization and employment is provided in these areas. In Istanbul, Turkey should be the participation of women's employment in general as being low due to the barriers they face.

As these problems have in Turkey, wage inequality is that the sector has been dominated by men, are gender-oriented issues such as patriarchy.

According to ILO report in almost half of the 2961 occupational groups identified in Istanbul, only men are employed (ILO,2019).

As of 2018, female employment in the service sector is 35.71% (TUIK,2018).

One of the reasons for this is undoubted because employers hire men instead of women.

Regarding TEPAV, Istanbul ranks first in the gender equality index. It is also the province where gender equality is the most achieved among the professions (Demirdirek and Sener, 2014).

Istanbul is an important city for the creative and cultural industries. Also is the engine of Turkey's position in terms of these sectors.

Istanbul is a global world city due to its cultural heritage and historical richness and its openness to innovation.

The high population of women and young people in Istanbul provides an advantage in terms of creative and cultural industries. Many women and young are also employed in these sectors.

Istanbul; It is a city with a focus on fields such as architecture, game design, design, software, and industrial design. Especially, being open to innovation and being the center of digitalization makes Istanbul a center where design, culture, and technology meet.

Creative industries are very important for urban economies with their dynamic structure and positive impact in the field of exports. Since creative industries are based on producing creative products, the employment area is very wide and has a special meaning in terms of the urban economy. On the other hand, they are safe to carry the local identities of the cities to the future.

From a broad perspective, creative industries are linked to almost every industry. Although there are many different reasons for this, the main reason is due to the harmony of creative industries with technology. At this point, the presence of the sector in the local context is directly related to the developed local policies.

Furthermore, creative sectors are the professions that embrace a kind of future with their structure that is compatible with interdisciplinary work as well as their open structure to innovation.

Creative sectors in Istanbul have created their own community. Incubation centers, techno parks, co-working spacers and creative hubs make up the sum of the areas working in the creative sectors. Apart from the co-working areas, creative industries have a sectoral structure dominated by men.

The face of Istanbul facing the global world has enabled the city to meet creative hubs before other provinces. With the support of local governments in some of its districts, the number of creative hubs in cities has increased considerably. Although for different purposes, there are hubs in Istanbul where civil society and the private sector can work together, including the public. It is important that they provide sustainable solutions for hubs. At this point, although the hubs in Istanbul are not very successful, they are an important point in terms of partnerships and business.

Gender equality is observed in all of the creative hubs in Istanbul. The problems of representation and other problems faced by women in the private and public sectors lead them to coworking spacers and creative hubs.

Creative hubs in Istanbul may have different goals and organizational goals, but their common feature is to develop their capacities socially and institutionally.

Women being pressured by men in the business world is a situation that prevents them from developing their own communication. Creative hubs offer women the same level of network development as men with the interdisciplinary work environment and various professional activities they organize. Besides, Hubs provide to women work in a community collectively. At the same time, many hubs in Istanbul have programs that support women's entrepreneurship. This provides an opportunity for women to enter the entrepreneurship world and create their startups.

According to the researches, women working in Creative Hubs, specializing in one of the branches of creative sectors, are very satisfied with their work environments and have high motivation.

This MA dissertation will try to analyze that analyze the gender-oriented problems they face in these collaboration areas besides, With what motivation women working in creative hubs start or continue their work in these environments.

5. WOMEN PARTICIPATION ON CREATIVE HUBS

5.1 Research Background

The MA dissertation seeks to analyze women's participation in Creative hubs and the problems that they are faced in cultural and creative industries rather than the other sectors and offices. The aim of this thesis decided to find a response the question of whether they prefer gender-based discrimination faced by the public or private sector among the reasons why women who specialize in creative sectors tend to work in common work areas, or whether they are exposed to the same discrimination in these areas. In order to explain why women make this choice, a qualitative method was chosen and in-depth interviews were made with women using creative hubs. However, due to the epidemic, interviews were conducted through online platforms.

The dissertation's goal is to analyse the hypothesis that '' are the creative hubs/co-working spaces women-friendly or are women face similar challanges in there like public and private sector?''

The hypothesis question was based on the effects of Creative Hubs, which is the most important output of the modern world and creative economies, on the basis of the problems experienced by women in business life, on the basis of these problems and the effects on women's employment. The issues that women face in the business world and women's employment are combined through the origin of Creative Hubs, creative economies, and the future of creative economies.

Philosophers like Virginia Woolf and Simone de Beauvoir wrote about women's situation in social life. Although they did not mention it explicitly, they also emphasized a lot about the importance of women's position in economic life.

Virginia Woolf emphasizes that the main solution point for women's freedom in “A Room of One’s Own” is through economic freedom. According to Woolf, the woman who existed in the economic life begins to express itself again. Simone de Beauvoir argued that women would get rid of what was imposed on them and come a position. The history of the man has never called her a philosopher. Since the word “thinker” belongs to man, he was not included in any narrative in this way. Moreover, in every biography it was not described independently of Sartre as if it were nothing without it. Once Beauvoir stated on her famous book ‘’*Second Sex’’* that

‘’ Mankind is masculine and defines men according to men, not for him; women are not regarded as an autonomous entity… Men are defined and differentiated by reference to men, not women. The woman is coincidental, it is non-essential versus essential. The male is the subject, the absolute, the female is the second sex.’’

Woolf and Beauvoir have developed ideas that women are living in economic life from the time they lived. For this reason, there are this two philosophers in the thesis study.

The thoughts of the authors Lily Rottman, Rebecca Solnit and Marilyn Loden, who developed the concepts of "mansplaining" and "glass ceiling effect" on gender-oriented problems in the media sector, were also included.

Women cannot be considered independent from economic life. Therefore, creative sectors cannot be considered independent from women under the new economy.

Creative Hubs is one of the discussion points of the last period. However, it is often discussed with its organizational and managerial sides. However, besides the administrative side, it is an important issue why people are turning to co-working areas and why women especially choose them.

The thesis study simply focuses on the causes of women using creative hubs. The hypothesis will center women from communities using creative hubs.

The focal point of this study is the creative hubs, is stated İstanbul. Thus, both the density of the employed population and the high number of common working areas in Istanbul were effective in determining the working area as Istanbul.

Istanbul Creative Hub map prepared in 2016 is presented in the study. In-dept interviews were made with female users from hubs on this map. While creative sectors continue to evolve in Istanbul, women's problems remain the same.

Most of the women interviewed have members from different age groups and demographies with different professions. Many of them turned to creative sectors with different motivations.

However, by selecting the in-depth interview route, qualitative method was adopted and interviewing people with different backgrounds from different disciplines provided observation. The fact that the interviewees were women came from different motivations, but it led them to experience similar events.

5.2 Results

In this part of the study, related interviews will be demonstrated. Each response will be criticized in connection to academic literature. The purpose of these questions to find and understand experiments of women who have a membership in creative hubs. Also, this dissertation will show the challenges that women face in creative hubs in accordance with in-depth interviews.

Firstly, the interviewees are introduced briefly that one may to have an opinion for their backgrounds.

This thesis study focuses on women’s experiements in Creative Hubs therefore all interviewees are female. Although, they come from different backgrounds. The

main common thing about all of them is a membership in a Creative Hub, and they all professionas in creative industries.

Besides, all interviewees are based in Istanbul due to the focal point of the dissertation limited to Istanbul.

22 participants have a university degree and some of them also have a Master of arts degree as well hence they have a higly educated profile.

The occupational groups of the participants are as follows; 2 of them from the media sector, 5 of them advertisement, the 2 are interior designer, one of them architect, another 2 from the film industry, the 3 are from music industry, the 2 are software developer, 2 of them are video-animation designer, 1 is scriptwriter and lastly 2 of them industrial designer. They are named S1, S2, respectively. One person working in the media sector is named S1 and the other is named S2.

All participants have private sector experiment. Some of them still continue to work in private sectors such as S4 and S11.

The common point of the participants is that their career plans did not go as they intended and they started to become alienated from their work while they were working at offices.

Apart from this, the fact that women can no longer nurture their creativity due to individualization in the private sector, getting away from participatory work, and accompanying loneliness removes women from the office environment.

S10, one of the participants, stated that she left the private sector for reasons such as bringing men to the positions of men in the office environment and accepting authority as the working environment of men.

Another participant, S16, said that he quit working in the private sector, as the person who knows the job in the office environment is considered male and

women are not considered to be sufficiently dominant in the areas where they have specialized.

S22, on the other hand, left the office because of the advantageous position of men in the workplace and the lack of professional competence as a woman and the preference of men under the conditions of promotion.

Unlike other participants, the S8 has left the job as a result of expectations that it will take responsibility for mistakes made after workplace problems.

In addition, S1 and S2, who worked in the media industry, left their jobs because of the distinction of male and female work in the media industry. S1 stated that she was in the position of ornaments in the showcase of women where she worked.

S9, on the other hand, was able to find a job as an interior designer only in a furniture store. Only where she worked was she able to work in welcoming customers and selling products. Male employees with similar skills were working in the furniture production department. She left where she worked because she did not want to be a sales specialist.

Starting to work in creative hubs, being with a community has changed a lot in the lives of interviewed women.

First of all, they broke off from the office environment based on individuality and started to work in hubs where collective production was done collectively and creativity was supported and people could produce something together.

In this way, they have reached an environment that is both participant, pluralist and nurturing their creativity.

While working at a good advertising company, one of the participants left his job and started working in a creative hub environment due to the reasons he was

exposed to where he was exposed, and because he was unable to receive equal pay with his male colleagues.

She founded his own venture after a program that supported women's entrepreneurship in the creative hub. She continues to run his agency through the hub. In this way, it has a working area by paying less than the rent it will pay outside. In this way, she states that she both relieves more economically and develops different perspectives by working with other people in the same environment and this enriches her business. However, there are some difficulties that she faced after establishing her own agency. These problems are either disagreed with having a job as a woman in meetings, or acting as an agency owner when she goes out to the meeting. If there is a male employee next to the meeting, acting as the owner of the agency is also considered to be the addressee of the male employee, not herself as a woman.

S18, on the other hand, is a woman who leaves the academy world and creates her own initiative. S18, who left the academy and made an attempt on game design, decided to leave the academy because she was accused of giving emotional reactions to the woman in the decision making mechanism of the academy. Even though they complain that she is still not adequately dominant in her business, she thinks that this anayness may be gradually overcome due to the equal gender ratio in the hub environment.

S17 is a woman who has taken a very good education abroad and has the opportunity to work in private companies. The reason for leaving the private sector is that it is not included in the decision mechanism where it works and does not receive equal wages with men. After she started working in a creative hub environment, she took an existing initiative and reached herself managerial position. She likes to reveal something most in cooperation with civil society. The biggest source of motivation is that women can come to executive positions according to their abilities. Thinks that gender discrimination is more in decision making mechanisms.

Participants S5, S17 and S18 have their own initiatives within the creative hubs. They say that in these initiatives, they observe gender equality and gender distribution in their own initiatives as well as in their work environments. At the same time, they care about women in managerial positions in their initiatives and express that they are trying to apply equal treatment.

The S11, who works in the movie industry on the issue of whether women are supported in the creative sectors, comments on whether they are supported. While the S11 always wanted to be a cameraman, you are a woman since the university years and faced with the discourse that muscle strength is not enough to carry the equipment. Especially in the film industry, S11 mentioned that there is a lot of discrimination between women and men, and that women feel that they have to be masculine and behave like men in order to be able to pass the word on the sets and be recognized as an authority.

The film industry veteran S12, who has another set background, points out that there is only one cinematographer in the film industry. Women had more domestic and behind-the-camera jobs, and they were given jobs in positions related to housework, and they could only find themselves in these areas, and in front of the camera, men and women could not receive equal pay despite working the same hour.

The gender distribution ratio is observed in all creative hubs that the participants are members of. 22 participating women stated that they work more comfortably in creative hubs compared to the private sector. They stated that they did not encounter situations that interfere with career plans such as glass ceiling effect. However, they added that they also experienced gender-related discrimination in creative hubs. For example, S14, who previously worked in the music industry and now continues his business through the creative hub, stated that when a business agreement is made, if there is a male competitor for that job, the male one is selected.

The S20, on the other hand, stated that she faced mansplaining from time to time while brainstorming in the common area.

The participant women stated that men are more advantageous in the pandemic conditions we are in.

The fact that creative sectors are composed of areas dominated by men also offers men an advantage in terms of network. Aside from the equal distribution of gender in creative hubs, creative sector workers who are now forced to work from home do business through their existing relationships.

Participants S3 and S7 stated that men are more advantageous at this point because men are seen as the authority in the sector and they are ahead of women at this point.

Despite everything, creative hubs are the areas where users can freely express their ideas and collaborate.

Although women continue to experience gender-based discrimination, it can be considered as a starting point in overcoming some situations.

CONCLUSION

In line with the results obtained from the interviews, women are exposed to gender-oriented discrimination differently from the public and private sectors in creative hubs.

Creative sectors are actually occupations that are intertwined with the private sector. So, how did we define this distinction in this thesis study?

First, it should be noted that, the creative industries have very severe conditions in Turkey. However, these sectors have the ability to create their own alternatives unlike other fields in the private sector.

While a white-collar employee does not have many alternatives other than plazas as working environment, alternatives such as creative hubs, clusters and incubation centers have emerged in creative sectors today. The main distinction is made at this point.

While Creative Hubs offer many advantages, it also has some disadvantages. The most important of these disadvantages is that these collaboration spaces cannot reach every class. While people with a certain income level can subscribe to these venues, most of the time local people and people with low income cannot access these areas.

Women are the biggest share of this class distinction because women should be employed in the service sector at low wages.

The basis of gender inequality faced at workplaces is based on neoliberal policies.

Women, who started to take part in the service sector with urbanization, were placed in an insecure and unequal position as a result of the developed policies.

Although gender equality is observed in its members numerically, it disadvantages women in creative hubs due to the fact that women do not receive equal pay with men in the business world.

However, creative hubs are more advantageous and equal working environments for women where women have the opportunity to create their own initiatives.

In addition, as seen in other sectors, it was observed that women had to act as men in creative sectors in order to be able to speak and be perceived as authority.

Nevertheless, Creative Hubs, which cares about gender equality in their membership and working environment, is an important start to improve gender-based discrimination that women face in business life.

Source: Friedrich Ebert Stiftung created by Natalia Figge

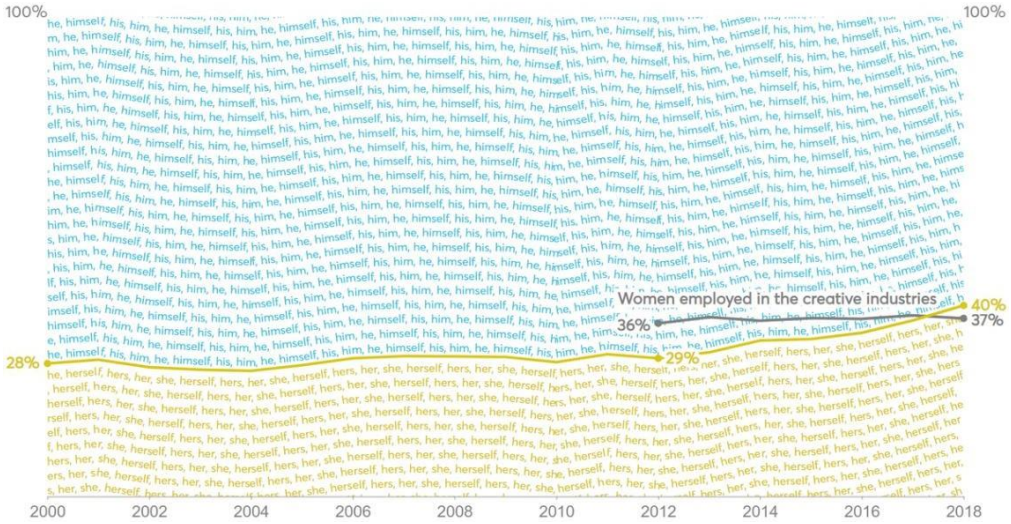
According to PEC analysis there are still a great imbalance between female and male employees in creative and cultural sectors.

Although, in last decades women transparency is decreasing thanks to the new understanding and creative co-working spaces which means creative hubs.

Regarding to Cath Sleeman who is researcher at the ‘’Creative Industries Policy and Evidence Center’’, states that there are positive change in representation of women in creative and cultural industries and this also affects the difference in the mind of men and the revere change of patriarchal dominance in the business world.

It is important that increase female represantation in creative sectors. Nevertheless, the main reason for discrimaination in these sectors is that women

receive low wages than men or do not come to the same position as men despite the increase in the representation rate.



Source: NESTA, measuring gender imbalance report

There is another inequality between genders is caused due to COVID-19 pandemic. According to recent researches and observation on this study, creative sectors are dominated by men and this causes that almost all network on this sector also are ruled by men. During the pandemc conditions people start to work through online platforms. The corona pandemic eliminated the social interaction that is described by Pratt, which coped with creative hubs and the ability of people to work together in terms of physical environments. It led women to do less in the sector dominated by men both as a communication network and as a production process. As a result, women were more affected by the economic problems caused by the pandemic in creative sectors.

In accordance with responses and academic surveys in this area show that executive or senior manager positions are mainly held by male in creative and

cultural industries as well due to women are lack of self-esteem and ability to do work due to patriarchal structure in work environment and glass ceiling effect.

Since creativity and talent are classified by gender in the creative and cultural industries, awareness of gender equality is low, although it may seem the opposite.

Creativity is an important tool for attracting attention to gender-oriented discrimination in economic life and on a sectoral basis. Cultural and creative sectors, where creativity is directly related, are the right address to draw attention and produce against this discrimination.

The `` Me Too " movement, which shows how widespread the sexual assault and harassment actually is in the workplaces spreading from social media in 2017, made a lot of noise in the creative and cultural industries and thanks to these industries.

Source: Google

Creative and cultural industries have more impact on the public than other sectors. Although the sector is dominated by men, it is a strong determinant in influencing perceptions and shaping discourse.

According to Crompton there are three main reasons why women are exposed to discrimination in their workplaces (Crompton 2006, pg.65). These are;

- women need broader care and employment;
- women isolate themselves from discrimination and withdraw from business life
- qualifications required by traditional workplaces

At this point, creative hubs have a special importance as a new generation working environment.

Creative workspaces, in which women and men are represented numerically equally, today subsidize the problems women face in traditional business offices in the business world.

The presence of working environments such as creative hubs in a sector dominated by men and supporting women's entrepreneurship will break male dominance in the sector and lead the way in improving the patriarchal approach.

The fact that women are exposed to gender-based discrimination in creative hubs is due to the changing cultural codes and capitalism after the industrial revolution. The struggle of women with this discrimination will be with the increase of women in the workforce and the visibility of women in the work environment.

Creative hubs will overcome gender-oriented discrimination that occurs within themselves, both with workshops they organize and with equal participation and supporting women's entrepreneurship.

Simone de Beauvoir wrote the second sex on the challenges women face in social life and described the second sex. From this definition, we see in terms of women working in creative sectors that women experience this problem in a striking economic life.

As a result of 22 interviews, women said problems such as not being faced with equal treatment in their workplaces or offices as a reason for leaving the private sector, not being paid equal or not included in decision-making mechanisms even though they worked overtime.

In addition, as YEKON report and TUIK data show, Istanbul, which is in the locomative position for creative industries, also has the same meaning in creative hubs and creative workspaces.

According to the Women's Power in Culture report prepared by the British Council, half of the workforce in the cultural sector consists of women. According to the data and reports specified in the theory section, creative sectors are very important in terms of national economies and sectors where original productions that will increase competition among countries can be provided. In this regard, it is necessary to analyze the goals and problems of women in these sectors and to find solutions accordingly.

According to the World Economic Forum's Gender Gap report compiled by Turkey, in professional and technical tasks with the participation of women in the labor ranks 131 in terms of representation.

In terms of sectoral conditions in Turkey means that it is difficult to provide what the motivation of these women?

There are actually different answers to this question for each of them.

Despite the discrimination that women experience, one of the most important reasons for these sectors to continue to work is that they are doing their dream jobs and they can continue to improve themselves by using their creativity.

One of the main reasons for their orientation towards Creative Hubs is to show themselves in land mechanisms and to overcome gender-oriented discrimination they face in the public and private sectors. In this regard, they find the numerical gender equality they observe in the membership of the hubs and this creates a

confidence that they can overcome the gender-oriented problems they encounter in the hubs.

According to TUIK data, the employment rate of women in senior positions in 2017 was 17.3 percent. One of the main problems of the interviewed women is not being able to become a manager. S5, S17 and S18 are women who have started their own ventures. S5 is an advertiser who left his agency and established his own venture in the creative hub, where he worked when he realized that his opinion was not significant in the decision mechanisms. As a woman, she laid the foundations of her initiative to show that her talents are important, not gender, and today there are 60 percent female employees in this formation. One of the things that motivates her the most is actually a bit of an archival approach. When she went to the meeting elsewhere, if she had a male employee with her, she stated that the people she held the meeting first accepted him as an interlocutor, and when she said that she had the initiative, his changing attitude was her motivation to continue.

S18, on the other hand, is a game designer who has his own initiative at a different point from his working life. His main motivation is that he can produce in the field he wants, and he is not accused of being emotional in any decision making process. While I had the feeling of constantly having to prove itself before my attempt, I now accepted myself as I am, and maybe maybe I am emotional from time to time, but it has the notion that it will not prevent me from taking part in decision-making mechanisms.

Among the other biggest problems of women are not being treated equally and not getting equal pay.

S11 has always wanted to be a cameraman, but in the sets he has worked on since college years, he has always come across discourses about why he cannot be a cameraman as a woman. Saying that women are always expected to act like men in the sets, S11 explains her motivation as a woman, by not entering the way they want me to enter, explains that they will have to accept this at some point.

S20, on the other hand, has left the place where she worked and started her hub adventure because he had the same working hours and could not get the same salary. She states that it is a huge luxury, but also a huge need, for people to set their own working hours.

The problems that women experience in creative sectors as well as in creative work areas are similar.

However, women interviewed at this point see creative hubs as a platform where they can overcome gender-based discrimination.

They see it as an application that can be developed and supported against discrimination they encounter in workplaces.

Another disadvantage is that Creative Hubs cannot touch all segments of the society and are used only by people with a certain education.

According to the conclusion reached with the women interviewed at the point where the thesis study wants to arrive, yes Creative Hubs is an alternative for women working in these sectors, but it is not a definite solution yet.

The situation on women position economic life is much more worse in Turkey than the world. It is an indicator that shows there are more steps to be taken. The advantage of creative sectors in this position is that many women are doing their dream jobs and have the motivation to continue in these areas. In addition, the presence of creative hubs is a starting position that reinforces these motivations.

REFERENCES

Adler, N. J. (2011, May 31). Leading Beautifully: The Creative Economy and Beyond. *Journal of Management Inquiry*, 135-143. DOI: 10.1177/1056492611409292. [Accessed 31 May 2011].

Aşkaroğlu, V. (2017). Toplum ve Birey: Yabancılaşma Üzerine Kurumsal Bir Tartışma. *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi*, 78-83. https://doi.org/10.17498/kdeniz.341181. [Accessed 02 October 2017].

ATÖLYE. (2018). *Reflections Volume 1 İstanbul: ATÖLYE.* ATÖLYE: https://atolye.io.

ATÖLYE. (2019, 05 01). *ATÖLYE*. ATÖLYE: https://atolye.io.

Bouncken, R. (2016). Coworking-spaces: how a phenomenon of the sharing economy builds a novel trend for the workplace and for entrepreneurship. *Review of Managerial Science*,(12), 317-333. DOI 10.1007/s11846-016-0215-y. [Accessed 22 September 2016]

Bouncken, R. (2018,September). The Dark Side of Entrepreneurship in Coworking-Spaces. *Inside the Mind of Entrepreneurship in Coworking Spaces*, 135-147. DOI: 10.1007/978-3-319-62455-6_10. [Accessed 01 September 2018].

British Concil, A. (2017). *). Istanbul Creative Hubs. Graphcommons.* http://graphcommons.com.

British Council. (2017). Kültürde Kadının Gücü. Türkiye. https://www.britishcouncil.org.tr/sites/default/files/womens_power_in_culture.pdf.

Brown, J. (2017). Curating the "Third Place"? Coworking and the mediation of creativity. *GeoForum*, 112-126. http://dx.doi.org/10.1016/j.geoforum.2017.04.006.

Brown, R. (2000). Cluster Dynamics in Theory and Practice with Application to Scotland. *Regional and Industrial Policy Research* , 38. https://www.eprc-strath.eu/public/dam/jcr:ff4a3516-fab1-4875-887a-fb1cc4491dab/R38%20Clust%20Dynam%20in%20Theory%20&%20Pract%20-%20Scot.pdf. [Accessed March 2000].

Cagnol, R. (2013). *Public Support of Coworking Spaces: The Example of France*. Deskmag: http://www.deskmag.com/en/public-support-of-coworking.

Cagnol, R. (2013). *Should the public sector fund coworking spaces?* Deskmag: www.deskmag.com/en/public-sector-fund-coworking.

Cashman, A. (2012). *Coworking incubators: an alternative for startups?* deskmag: www.deskmag.com/en/hybrid-coworking-space-incubators-an-alternative-for-startups.

Cornelia Gerdenitsch, T. S. (2016, April). Coworking Spaces: A Source of Social Support for Independent Professionals. *Front Psychol*, 581. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00581. [Accessed 25 April 2016].

Council, B. (2016). *British Council Creative Economy. The Creative HubsReport* . https://creativeconomy.britishcouncil.org.

Currid-Halkett, E. (2013). Creativity and the crisis: The impact of creative workers on regional unemployment. *Cities*, 5-14. DOI: 10.1016/j.cities.2012.05.017. [Accessed August 2013]

Dent, T. (2016). Feeling devalued: The creative industries, motherhood,gender and class inequality.Bournemouth,İngiltere. http://eprints.bournemouth.ac.uk/29424/1/DENT%2C%20Tamsyn_Ph.D._2017.pdf. [Accessed 01 October 2016].

EENCA. (2015). *Gender gaps in the Cultural and Creative Sectors.* EENCA. http://www.eenca.com/eenca/assets/File/EENCA%20publications/Final%20Report%20-%20Gender%20in%20CCS%20EAC.pdf.

Erdönmez, E. (2005). Açık Kamusal Kent Mekanlarının Toplum İlişkilerinde Etkileri. *MegaronYTÜMimarlıkFakültesi*. http://www.megaronjournal.com/jvi.aspx?pdir=megaron&plng=eng&un=MEGARON-21939

Evans, G. (2009). Creative Cities, Creative Spaces and Urban Policy. *Urban Studies*, 5-6. https://doi.org/10.1177/0042098009103853. [Accessed 1 May 2009].

Francesco Bianchi. (2018). Solidarity as a by product of professional collaboration: Social support and trust in coworking space. *Social Networks*, 61-72. [Accessed July 2018].

Friederici, N. (2015). *Hubs vs. Incubators: What Are the Pain Points for Impact and Efficiency?*. University of Oxford: https://www.oii.ox.ac.uk/blog/hubs-vs-incubators-what-are-the-pain-points-for-impact-and-efficiency-2/.[Accessed 28 December 2015].

Gandhini, A. (2016). *The Reputation Economy.* MacMillan.

Garrett, L. (2017). Co-constructing a Sense of Community at Work: The Emergence of Community in Coworking Spaces. https://doi.org/10.1177/0170840616685354. [Accessed 2 February 2017].

Güngör, B. (2018). *THE VALUE OF CURATION IN THE COMMUNITY MANAGEMENT APPROACHES OF CREATIVE PLATFORMS.*(Publication No.10270367). [Master thesis,İstanbul Bilgi Üniversitesi].

Harris, R. (2015). The changing nature of the workplace and the future of office space. *Journal of Corporate Real Estate*, 5. DOI: 10.1108/JPIF-05-2015-0029. [Accessed August 2015].

Harris, R. (2016). New organisations and new workplaces: Implications for workplace design and management. *Journal of Corporate Real Estate*, 1. https://doi.org/10.1108/JCRE-10-2015-0026. [Accessed 4 April 2016].

Harvey, D. (2007, March). Neoliberalism as Creative Destruction. https://doi.org/10.1177%2F0002716206296780. [Accessed 1 March 2017].

İlkkaracan, İ. (2016). *İSTANBUL İŞGÜCÜ PİYASASININ TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ PERSPEKTİFİNDEN ANALİZİ.* . İLO. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---ilo-ankara/documents/publication/wcms_490131.pdf.

Isaac, H. (2016). The new office: how coworking changes the work concept. *Journal of Business Strategy*, 3-9. 10.1108/JBS-10-2015-0105 [DOI]. [Accessed November 2016].

James Lynch, J. P. (2017). The social economy of coworking spaces: a focal point model of coordination. . https://doi.org/10.1080/00346764.2016.1269938. [Accessed 16 January 2017].

Karabıyık, İ. (2012). TÜRKİYE'DE ÇALIŞMA HAYATINDA KADIN İSTİHDAMI. *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 231-260. https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/3890.

Keskin, S. (2018). TÜRKİYE'DE EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE KADINLARIN İŞ HAYATINDAKİ YERİ. *Dergipark*, 1-30. https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/609208

Martens, Y. (2011, February). Creative workplace: instrumental and symbolic support for creativity.DOI: 10.1108/02632771111101331. [Accessed 01 February 2011].

Merkel, J. (2018, September). 'Freelance isn't free.' Co-working as a critical urban practice to cope with informality in creative labour markets. https://doi.org/10.1177/0042098018782374. [Accessed 11 September 2018].

Mitev, N. (2018). Co-working Spaces, Collaborative Practices and Entrepreneurship. *Digital Age*, 15-43. DOI: 10.1007/978-3-319-94487-6_2.

Moore, P. (2015, September). The quantified self: What counts in the neoliberal workplace. https://doi.org/10.1177/1461444815604328. [Accessed 17 September 2015].

Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*, 73-93. https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations. [Accessed March-April 1990].

Porter, M. (1998). Clusters and the New Economics of Competition. *Harvard Business Reviwe*. https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition. [Accessed November-December 1998].

Porter, M. (2000). Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy. *Economic Development Quarterly*, 15-34. https://doi.org/10.1177/089124240001400105. [Accessed 1 February 2000].

Pratt, A. (2004). The cultural economy: a call for spatialized 'production of culture' perspectives. *International Journal of Cultural Studies*, 117-128. https://doi.org/10.1177/1367877904040609. [Accessed 1 March 2004].

Pratt, A. (2013). Reconceptualising the relationship between the creative economy and the city: Learning from the financial crisis. *Cities*, 86-95. doi: 10.1016/j.cities.2012.05.008. https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/6272/.

Rapoport, A. (1981). Human Aspects of Urban Form, Perception of Environmental Quality. *Pergamon Press*.

RAUN. (2018). *THE ROLE OF SUCCESSFUL CREATIVE HUBS IN FOSTERING SUSTAINABLE DEVELOPMENT*. RAUN. http://www.ra-un.org/201819-papers.html.

Risio, A. D. (2018). *The Difference Between Coworking Spaces, Incubators and Accelerators.* Coworkingresources: www.coworkingresources.org/blog/the-difference-between-coworking-spaces-incubators-and-accelerators.

Rooke, A. (2016). Curating Community?The Relational and Agnostic Value of Participatory Arts in Superdiverse Localities. http://research.gold.ac.uk/id/eprint/17791.

Ross, P. (2015). Neither office nor home: Coworking as an emerging workplace choice. *Employment Relations Record*. https://core.ac.uk/reader/143905270.

Smith, L. (2018). *The Value of Creative Hubs.* NESTA. https://www.nesta.org.uk/blog/value-creative-hubs/.[Accessed 16 August 2018].

Spinuzzi, C. (2012). Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity. *Journal of Business and Technical Communication* , 399-441. DOI: 10.1177/1050651912444070.

Spinuzzi, C. (2018). Coworking Is About Community": But What Is "Community" in Coworking?. . *Journal of Business and Technical Communication*. DOI: 10.1177/1050651918816357.

Suntje Schmidt, V. B. (2017).Open creative labs: Spatial settings at the intersection of communities and organizations. *Creativity and innovation management*, 291-299. https://doi.org/10.1111/caim.12220. [Accessed 03 July 2017].

Tannen, D. (2001). *You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation.* PerennialCurrents. http://www.frankjones.org/sitebuildercontent/sitebuilderfiles/tannen.pdf.

Thiel, J. (2015, August). Creative cities and the reflexivity of the urban creative economy. https://doi.org/10.1177/0969776415595105. [Accessed 09 August 2015].

Waters-Lynch, J. (2016, January). Coworking: A Transdisciplinary Overview. https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2712217. [Accessed 26 January 2016].

APPENDIX-1, SURVEY QUESTIONS

1. Mesleğiniz nedir?
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?

13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?

APPENDIX-2, Survey Answers

S1's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Gazeteciyim.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet, daha önce büyük bir medya şirketinde çalışıyordum.
3. Ofisinizden ayrılmayı tercih ettiniz?
   Özel haberler yapmak istiyordum ancak fark ettim ki yöneticilerimin gönderdiği haberler dışında başka haber yapamıyordum ve sunduğum fikirler kabul edilmiyordu. Giderek artan motivasyonsuzuğum ve yaptığım işin sıradan hale gelmesi sebebiyle ayrılma kararı aldım.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Bir ofise bağlı olmadan çalışmaya başladım. Yapmak istediğim haberleri yapabilmeye başladım. En önemlisi yalnız olmadığımı gördüm.
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   hayır.

6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?

   -

7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?

   Bu soruyu sadece kendi üyesi olduğum creative hub üzerinden cevaplandırabilirim. Üye olurken zaten cinsiyet eşitliği ilk önem verdikleri konu oluyor. Ancak sektörel bazda tabi ki yeterli değil. Erkek egemenliği söz konusu.

8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?

   Hayır, bulmuyorum.

9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?

   Kadınların hem desteklenmediğini hem de kadınlara bir alan açılmadığını düşünüyorum. Sürekli olarak engellerle boğuşma hali var. Belirli bir kalıba itilme durumu söz konusu.

10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?

    -

11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?

    Kendi araştırmak istediğim konular üzerinde çalışıyorum diyebilirim.

12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?

    -

13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?

    -

14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?

    Sayısal olarak gayet olumlu ancak sayısal anlamda eşitlik yeterli mi hayır değil.

15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?

Evet, daha özgür.

16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Açıkçası düşünmüyorum. Bu çalışma alanlarında da mansplaining ya da gaslighting gibi durumlar ne yazık ki devam etmekte.
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet, bulundu.
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Bakış açımı kesinlikle genişletiyor.
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Olumsuz, ciddi anlamda.
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Şöyle evet düşünüyorum. Çünkü sektörde bu dönemle birlikte erkekler işlerini almaya devam ediyor ancak kadın olarak iş yapmam daha zorlaştı.

S2's answers

1. Mesleğiniz nedir?
    Gazeteciyim.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
    Evet, özel bir medya kuruluşunda çalıştım.
3. Ofisinizden ayrılmayı tercih ettiniz?
    Yapılan işlerin kadın işi erkek işi olarak ayrılıyor olması ve kadınların her işi yapmaya yeterli görülmemesi sonucu ayrılmaya karar verdim.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
    İşimi istediğim şekilde yapabilmeye başladım.
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
    Kendim için çalışıyorum.
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
    -

7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?

   Kadın girişimciliği hakkında konuşmam doğru olmaz ancak yaratıcı sektörlerde kadınlar erkek egemen anlayışın ya da patriyarkanın diyebiliriz kendisine çizdiği alan dışında katılımı çok zor buluyor.
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?

   Fikrim yok.
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?

   Sadece yaratıcı sektörlerde değil, kadınların ekonomide genel olarak desteklenmediğini düşünüyorum.
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?

    -
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?

    -
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?

    -
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?

    -
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?

    Şöyle ki sayısal oranda olumlu buluyorum ama sayısal eşitlik yeterli değil. Zihinlerin değişmesi için önemli.
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?

    Evet, düşünüyorum.
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?

Hayır, düşünmüyorum. Evet kamu ya da özel sektöre göre daha eşit bir ortam olsa da görüş bildirdiğinizde yaşadığınız sorunlar ne yazık ki aynı.

17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet, bulundu.
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Zenginlik olarak görüyorum. Farklı hikayeler öğreniyorum.
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Olumsuz etkiledi herkes gibi.
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Hayır, düşünmüyorum.

S3's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Reklamcıyım.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet, özel bir ajansta çalıştım.
3. Ofisinizden ayrılmayı tercih ettiniz?
   Karar alma mekanizmalarında etkin olamadığımı ve olamayacağımı fark ettiğim an istifamı verdim.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Kendi istediğim insanlarla çalışmaya başladım. Bu aslında baktığınızda günümüz şartlrında bir lüks. Üye olduğum hub'da tanıştığım insanlarla ve daha önceden tanıdığım kişilerle bir ajans kurdum. Daha önce katlanmak zorunda kaldığım erkeksi davranışlara artık katlanmak zorunda değilim.
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Evet.
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   Tabi çalışıyor. Yönetici pozisyonundaki birçok arkadaşım da kadın.
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Çok yetersiz buluyorum. Kadınların hem karar mekanizmalarında yer alamaması hem de sırf kadın olduğu için muhattap kabul edilmemesi girişimcilik alamında cesaretlerinin kırılmasına neden oluyor.

8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Hayır, bulmuyorum.
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Kesinlikle düşünüyorum. Kadınlar için uygun görülen mesekler dışında bir iş yapmaya kalktığında kadınlar bir sürü engelle karşılaşıyorlar.
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Atölye erişimine ihtiyacım yok.
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    -
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    -
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    -
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal olarak yeterli ancak genel anlamda yetersiz. Her yerde ne yazık ki kendisini otorite gören erkeklerle bir aradayız.
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Kısmen.
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Hayır düşünmüyorum. Akıl vermek isteyen, işi daha iyi bildiğini düşünen her yerde var.

17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet, kesinlikle bulundu.
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Beslenmemi sağlıyor.
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Ne yazık ki olumsuz olarak etkiledi.
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Açıkçası evet düşünüorum çünkü sektör erkek ağırlıklı ne yazık ki ve bir kadın, erkeğin sahip olduğu iletişim ağına sahip olması bu bağlamda çok zor. Pandemiyle birlikte mecbur evlerden çalışmaya başladık ve sahip olunan network daha fazla önem kazandı.

S4's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Reklamcıyım.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet.
3. Ofisinizden ayrılmayı tercih ettiniz?
   Kendi fikirlerimi özgürce dile getiremiyordum. Giderek kendimden uzaklaşmaya başladığımı fark ettim ve bu sonunda ayrılma kararı almama yol açtı.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Kendimi daha iyi hissetmem dışında bir farklılık yaratmadı.
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Hayır.
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   -
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Hiç bu konu üzerine düşünmedim.

8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
9. Hiç ilgilenmedim.
10. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?

    Hiç ilgilenmedimç
11. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?

    -
12. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?

    Evet.
13. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?

    Evet, var.
14. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?

    Herkes herkesle iltişim kuruyor. Bir ayrımcılık gözlemlemedim.
15. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?

    Bir olumsuzluk görmedim.
16. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?

    Fikirlerimi istediğim gibi dile getiriyorum. Bu açıdan evet daha özgür.
17. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?

    Üzerine düşünmedim.
18. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?

    Sanırım evet.
19. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?

    Farklı bakış açılarını görmemi sağlıyor.
20. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?

Pek etkilemedi.

21. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?

    Yok hayır.

S5's answers

1. Mesleğiniz nedir?

   Reklamcıyım.

2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?

   Evet.

3. Ofisinizden ayrılmayı tercih ettiniz?

   Ofiste yapılan toplantılarda sunduğum fikirlerin hiçbir önemi yoktu ve her zaman yaptığım işi benden iyi bildği iddiasında olan başkaları vardı. Karar alma mekanızmalarında yer alamamak, işimi benden daha iyi bilenlerin olduğu yerde neden kalmalıyım sorusu geldi.

4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?

   Güzel şeyler oldu. Kendi işimi kurdum.

5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?

   Evet.

6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?

   Evet çalışıyor. Kendi girişimimde yüzde 60 oranında kadın çalışan bulunmakta.

7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?

   Yeterli olduğunu düşünmüyorum. Şuan bile ajans sahibi olarak başka şirketlere toplantıya gittiğimde eğer yanımda erkek bir çalışanımla gidersem ajansın sahibi olarak o muhattap alınıyor ben değil. Tüm bunlar kadınlara karşı bir önyargı oluşturuyor ve bu önyargı yüzünden kadınlar çekingen kalıyor.

8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Hayır, bulmuyorum.
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Evet, düşünüyorum.
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    -
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    -
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    -
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Şimdilik bir sıkıntımız yok.
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal olarak olumlu buluyorum.
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Kısmen evet.
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Hayır, kesinlikle düşünmüyorum
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet bulundu.
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Farklı hikâyeleri farklı açılardan görmemi sağlıyor.
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Olumsuz tabi.

20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Evet, çünkü sektör erkek domine bir sektör ve bu durum erkeklerin işlerini devam ettirmesine kadınların sıkıntı yaşamasına sebep oluyor.

S6's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Reklamcıyım.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Hala özel bir sektörde çalışmaya devam ediyorum.
3. Ofisinizden ayrılmayı tercih ettiniz?
   Ofisten tam ayrılmadım. Yarı zamanlı gidiyorum ama ekonomik olarak yeterli değildi, kendi ajansımı kurmaya karar verdim.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Çok farklı br deneyim oldu. Ekonomik açıdan beni çok rahatlattı.
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Kendi ajansım için
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   Evet.
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Bu konu üzerinde pek düşünmedim.
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Çok bir fikrim yok.
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Net bir engel olduğunu düşünmüyorum ama görünmez engeller tabi ki var.
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    -

11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    -
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    -
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    -
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Gözüme çarpan bir olumsuzluk olmadı.
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Çok farklı olduğunu düşünmüyorum
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Aynı gibi
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Ekonomik anlamda evet
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Olumlu
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Herkes gibi kötü etkiledi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Ayrım olduğunu düşünmüyorum.

S7's Answer

1. Mesleğiniz nedir?
   Reklamcıyım.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet çalıştım

3. Ofisinizden ayrılmayı tercih ettiniz?

   Her zaman işimi benden iyi bilen erkeklerle bir arada oldum ve bu bir noktada bu sorunu bitirmem gerektiğini düşünüp ayrıldım.

4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?

   Artık daha mutlu hissediyorum

5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?

   Hayır

6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?

   -

7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Kadınlar çok fazla engelle karşılaşıyor bunların başında ücret ve karar mekanizmalarında yer alamama geliyor tabi bir de kadın işlerinin belli olması sektörde.

8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?

   Hayır

9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?

   Evet düşünüyorum

10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?

    -

11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?

    Evet.

12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?

Evet, oldukça fazla

13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?

Şu an için bir sıkıntımız yok herkes birbirini dinliyor.

14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?

Hubları cinsiyet eşitliğinde farkındalık oluşturma açısından olumlu bir adım. Hub üyeliklerinde kadın ve erkek üye sayısında eşitlik gözetilmesi de olumlu bir adım. Ancak hubların bir noktada sınıfsal bir ayrım oluşturduğunu da düşünüyorum. Her kesime dounamıyor.

15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?

Evet.

16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?

Pek düşünmüyorum açıkçası. Evet belirli bir bilince sahip insanlar kullanıyor hubları ama çok dikkat edildiğini düşünmüyorum.

17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?

Evet

18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?

Gayet olumlu

19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?

Herkes gibi, olumsuz

21. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?

    Evet düşünüyorum çünkü baktığınızda iletşim ağları erkekler tarafından domine edilmiş durumda ve her zaman iş yapamk için bir erkekle kadın arasında seçim yapılacaksa eğer, kadın olanın şansı erkeğe göre daha düşük oluyor.

S8's answers

1. Mesleğiniz nedir?

   İç mimarım.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?

   Evet, bir mobilya firmasında çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?

   Çalıştığım mobilya firmasında saıştan sorumluydum. Onlar şirket politikası gereği bir kadının dükkânda durup satışla ilgilenmesi gerektiğini düşünüyordu ama ben çizim ve üretim kısmında yer almak istiyordum.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?

   Kendi istediğim işlerde çalışmaya başladım
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?

   Hayır
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?

   -
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?

   Üzerinde çok düşünmedim açıkçası ama kadınlar genel olarak belirli alanlara sıkışmış durumda. Çok açık bir sektör değil bence
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?

   Pek bilgim yok

9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?

   Desteklenmek değil ama kadınların ve erkeklerin yaptıkları işin çok keskin çizgilerle ayrıldığını düşünüyorum.

10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?

    Yine atölyeye ulaşamıyorum açıkçası

11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?

    Evet

12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?

    Evet var.

13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?

    Şu an için ciddi bir sıkıntı yaşamadık

14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?

    Zaten üye olurken sayısal oranı önemsediklerini görüyorsunuz. O yüzden olumsuz anlamda bir eleştirim yok.

15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?

    Evet, kesinlikle.

16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?

    Çok düşünmüyorum açıkçası. Yine erkekler ‘’erkek’’ işlerini yapmaya devam ediyorlar.

17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?

    Ekonomik anlamda evet bulundu.

18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?

    Yaratıcılığımı gelişiriyor.

19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?

Mecbur evden çalışıyorum ama çok bir şey değiştirmedi.

20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Hayır.

S9's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   İç mimarım
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet, çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
   Ekonomik sebepler yüzünden ayrılmayı tercih ettim.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Ekonomik ve üretim anlamında rahatladım
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Hayır
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   -
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Kadınlar çok fazla engelle karşılaşıyor. Bunlardan en büyüğü ise ekonomik temelli ayrımcılıklar
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Pek fikrim yok
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Yeterince değil hiç desteklenmiyorlar
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?

Atölyeye erişemiyorum yine ne yazık ki. Sadece çizim ve tasarım yapıyorum.

11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    Evet
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    Evet, ve çoğu yönetici pozisyonda
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Gayet eşit şekilde birbirini kesmeden ve ambiyane tabirle bilmişlik taslamadan
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Üyelikte sayısal oranda cinsiyet eşitliği gözetmelerini olumlu buluyorum
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Kısmen evet. Ama bu alanlarda da çok fazla mansplaininge maruz kaldığımız bir gerçek
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Hayır, düşünmüyorum
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Ekonomik anlamda evet bulundu.
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Zenginlik katıyor
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Pek etkilemedi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Kesinlikle çünkü erkek egemen bir sektör

S10’s answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Mimarım.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet, uzun süre özel bir irkette çalıştım.
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
   6 yıla yakın aynı firmada çalıştım. 6 yıl boyunca hep aynı pozisyonda kaldım. Benden sonra giren erkekler direktör oldular, karar alma mekanizmalarında yer aldılar. Bu ayrımcılık yüzünden işimi bırakmaya karar verdim.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Kendimi geliştirmeme yardımcı olduğunu düşünüyorum.
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Hayır.
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   -
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Girişimci kadınlar hakkında bir fikrim yok ama yaratıcı sektörler çok fazla şekilde erkekler tarafından domine edilen bir sektör. Mesela mimar kadınlar ya sahada hiç çalışmazlar ya da yşları henüz gençken çalışırlar sonra ofise geçerler.
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Fikrim yok.
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Herhangi bir alanda kadınların desteklendiğini düşünmüyorum.
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Atölye ile bağım yok.
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?

Evet.

12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    Evet, var. Direktör olarak, yönetici olarak kadınlar var.
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Herhangi bir sıkıntı görmedim. Ancak toplantıya gittiğimiz yerde erkek çalışma arkadaşlarımız muhattap kabul ediliyor bizim yerimize.
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal olarak olumlu
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Evet.
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Kısmen.
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet, bulundu.
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Beyin jimnastiği açısından katkı sunuyor.
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Olumsuz etkiledi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Tabi ki. Çünkü iş yaptığımız kişiler hala muhattap olarak erkekleri görüyor. İlk seçenek her zaman erkekler.

S11's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Kamermanım.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?

Özel sektörde çalıştım.

3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?

   Üniversiteden itibaren setlerde çalışıyorum. Üniversiteye başladığımdan itibaren kameran olmak istiyordum ama çok fazla zorluklarla kaldım. Kamera bohçasını taşıyamazsın, ekipmanları taşıyacak kas yapısına sahip değilsin gibi söylemlerle karşılaştım. Çok uzun süre kameramanlık yerine set arkasında daha kadınlara uygun işlerde çalışmaya zorlandım. Ben de baktım olacak gibi değil grafik öğrendim ve alan değiştirdim. Bir de kamera arkasında bir kadının var olabilmesi için erkekleşmesi gerekiyordu. Outdoor kıyafetler giyip sert bir izlenim vermesi gerekiyordu.

4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?

   Belki kameraman olamadım ama kurgu yapıp istediğim kıyafetle mutlu olduğum şekilde çalışmaya başladım.

5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?

   Hayır

6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?

   -

7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?

   Kadın katılımı çok keskin bir çizgiyle engelleniyor bana göre. Ya kadınlara uygun görülen işleri yapmak zorundsınız ya da diğer işlerde var olabilmek için erkekleşmek zorundasınız.

8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?

   Hayır. Türkiye'de sanat yönetmeni olarak sadece bir kadın bulunmakta sence yeterli mi?

9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?

   Kesinlikle

10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Hayır
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    Evet
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    Evet var
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Bir sorun gözlemlemedim açıkçası
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal açıdan olumlu.
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Kesinlikle
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Buna çok dikkat edildiğini düşünmüyorum
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Kısmen evet
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Farklı hikayeleri öğrenmek yaptığım işe oldukça katkı sağlıyor.
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Olumsuz etkiledi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Kesinlikle evet.

S12’s answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Sinemacıyım
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
   Çünkü saatlerce setlerde açlışıp erkek çalışma arkadaşlarımdan düşük ücret almak artık çok yormuştu. Ayrıca kadın olduğum için kıyafetlerle ilgilenmemin beklenmesi diğer işleri yapacak kapasitede görülmemem… tüm bunlar artık bırakma isteği getirdi.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Kendi istediğim işi yapabiliyorum
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Hayır
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   -
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Oldukça yetersiz. Ama bu sektörün erkek yapısından da kaynaklanıyor.
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Fikrim yok
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Yeterince mi? Sanat yönetmeni kadının bir tane olduğu bir ülkede yaşıyoruz.
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Hiç yok
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    Evet
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?

Evet var

13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Olumsuz bir gözlemim olmadı
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal açıdan olumlu
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Evet kesinlikle
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Bunu gözettiklerini düşünmüyorum
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet oldu
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Renk katıyor
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Olumsuz etkiledi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Evet çünkü erkekler daha fazla iletişime sahip ve onlar otorite, İşbilen olarak görülüyorlar

S13's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Müzisyenim
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?

Çalıştığım yerde fikrimin bir önemi yoktu. Hep bana söylenen şeyleri yapmak zorundaydım.

4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Kendime göre işleri seçebiliyorum artık
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Hayır
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   -
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Oldukça yetersiz buluyorum
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Hayır tamamen erkeklerin domine ettiği bir sektörde ne kadar yeterli olabilir ki
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Yeterince değil, hiç desteklendiğini düşünmüyorum
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Yok
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    Cretaive hubda tanıştığım insanların oluşumunda çalışıyorum
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    Evet var
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Oldukça saygılı
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Özel sektöre göre olumlu

15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Evet
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Bu konuda bir sıkıntıyla karşılaşmadım
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Yaratıcılığımı besliyor
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Çok etkilemedi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Yok hayır

S14's answers

1. Mesleğiniz nedir?
    Ses mühendisiyim
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
    Evet
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
    Yaptığı işi çalıştığım yerdeki insanlar benden iyi bildikleri iddiasındaydı dayanamadım
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
    Kendi istediğim kişilerle çalışabiliyorum
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
    Hayır
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
    -

7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Her zaman her durumda erkekler kadınlardan çok biliyor. Karşılaşılan muamele bu ne yazık ki
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Hayır
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Hayır desteklenmiyor
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    -
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    Çeşitli projelerde desek daha doğru
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    Evet var
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Genel olarak daha saygılı
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal olarak olumlu ama yeterli mi? Hayır değil
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Eevt ama yine de yeterli değil
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Bunun önemsendiğini düşünmüyorum. Ne yazık ki erkeklerin otorite kabul edilmesi ve her şeyi en iyi bildiklerini düşünmeleri her yerde var
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?

Evet

18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Normal
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Olumsuz
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Kesinlikle evet

S15's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Ses mühendisiyim
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
   Hiçbir zaman karar mekanizmasında yer alamayacağımı fark ettiğimde ayrıldım
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Kendi girişimimi kurdum
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Evet
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   Evet
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Oldukça yetersiz buluyorum ve kadınlar için çok zor bir alan olduğunu düşünüyorum. Yeni yeni bazı programlarla destekleniyor ama oldukça yetersiz.
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Kesinlikle çok azız

9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Evet
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Yok
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    -
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    -
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    -
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal olarak olumlu davranışsal olarak olumsuz
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Kısmen evet
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Hayır düşünmüyorum
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Olumlu
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Herkes gibi kötü etkiledi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?

Kesinlikle. Erkekler çok daha avantajlı konumda

S16's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Yazılım mühendisiyim
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
   Yönetim kadrolarında yer alabilmek için emeğin ve becerilerin önemli olmadığını fark ettiğim gün istifa ettim
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   İstediğim kişilerle çalışıyorum
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Sonradan dahil olduğum bir girişimde çalışıyorum
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   Evet
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Çok yetersiz
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Hayır
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Destek değil kösteklerle karşılaştıklarını düşünüyorum
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Yok
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    -
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?

-

13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Saygılı gayet
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal anlamda olumlu
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Bu hublara belirli kesimlerden insanlar üye olduğu için evet daha özgür.
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Hayır
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Farklı insanlar tanımış oluyorum
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Pek etkilemedi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Bu göreceli bir durum bence. Sektör erkek olduğu için kadınlar görülemiyor.

S17's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Yazılım mühendisiyim
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet, çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?

Birçok kişiden iyi olanaklara sahip olarak büyüdüm ve iyi bir eğitim aldım. Aldığım eğitimin hiçbir öneminin olmadığını sahip olduğum cinsiyetin bir değerlendirme kriteri olduğunu fark ettim ve bu noktda işimi bıraktım.

4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Daha mutlu ve özgür hissediyorum
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Kendi girişimim için.
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   Evet çalışıyor
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Kesinlikle yeterli değil ama teşvikle birlikte artacağını düşünüyorum
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Hayır bulmuyorum
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Kesinlikle. Ücret adaletsziliği, karar mekanizmalarında yer alamama gibi çeşitli engellerle de karşılaşıyorlar
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    yok
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    Hayır
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    -
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Oldukça olumlu ve saygılı

14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal açıdan olumlu
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Evet, çok daha fazla eşit her şeyden öte
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Bunu göz önünde bulundurduklarını düşünmüyorum
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Bana olumlu katkı sağlaması işime de yansıyor
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Güzel
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Pek etkilemedi açıkçası
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Hayır düşünmüyorum

S18's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Oyun tasarımı yapıyorum.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
   Kadın olduğum için sürekli duygusal tepkiler vermekle itham ediliyordum bu noktada sırf bu yüzden karar alma mekanizmalarında yer almama uygun görülmediğimi fark ettim. Bu durumda devam edemezdim
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Kendi istediğim işi, birçok kadınla birlikte yapmaya başladım
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?

Evet

6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   Sadece kadınlar çalışıyor
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Kadınların önünde o kadar çok engel var ki.. oldukça yetersiz buluyorum ama bu girişimcilik programlarıyla artabileceği yönünde umudumu koruyorum açıkçası
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Hayır çok az
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Desteklenmek bir yana önlerine her türlü engelin çıkarıldığını düşünüyorum. Biliyorsunuz cinsel şiddetin en yaygın olduğu sektörlerden biri yaratıcı sektörer ve bu daha yeni yeni görünür bir hale geldi.
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Atölyeye ihtiyacım yok
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    -
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    -
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Bir sorun yaşamıyoruz umarım yaşamyız
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal olarak olumlu
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Kısmen evet

16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Yok hayır düşünmüyorum ne yazık ki buralarda da duygusal olduğumuz gibi ayrımlara maruz kalıyoruz
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Yaratıcılığımı arttırıyor
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Şu an için etkilemedi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Evet çünkü otorite ve işini iyi bilen her zaman erkekler olarak kabul ediliyor

S19's answers

1. Mesleğiniz nedir?
    Animasyon videoları hazırlıyorum
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
    Evet çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
    Saatlerimi harcıyordum. Sürekli mesaiye kalıyordum. Bir gün şans eseri aynıpozisyonda bulunduğum erkeklerden daha az maaş aldığımı öğrendim.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
    Kendi saatlerimi kendim belirliyorum. Alacağım ücreti de.
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
    hayır
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
    -

7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Çok yetersiz buluyorum. Kadınlar çok fazla engelle mücadele etmek zorundalar.
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Hayır
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Evet düşünüyorum
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Atölye kulanma ihtyacım yok
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    Evet proje, projeler
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    var
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Bir sıkıntı yaşamadım
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Açıkçası çok dikkat etmedim
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Evet kesinlikle daha eşit
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Hayır düşünmüyorum
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    İstediğim saatlerde ve ücrette çalıştığım için bulundu

18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Olumlu
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Çok olumsuz etkilemedi beni
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Her zaman ilk tercih erkekler

S20's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Metin yazarıyım.
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
   Emeğimin karşılığını alamıyordum. Uzun çalışma saatleri ve akabininde kendi yaratıcılığımı katacak bir alan bulamamak ayrılma fikrini getirdi.
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Yani şöyle çalışma saatlerimi kendim belirliyorum bu aslında baktığınızda büyük lüks şu zamanda. Evet, bazen çok daha uzun çalışıyorum ama en azından ben belirlemiş oluyorum. Kendi fikirlerimi katabiliyorum ayrıca.
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Hayır
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   -
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Kadınlar çok fazla enegelle karşılaşıyor yaratıcı sektörlerde bunun en can yakıcısı mobbing ve cinsel şiddet. Me too hareketi bu durumu göstermek açısından önemliydi hala önemli ama bizim ülkemizde bu alan diğer ülkelere kıyasla daha erkeklerin elinde. Taciz eden kişinin yanına kalıyor

ne yazık ki. Bunun haricinde uzun çalışma saatlerine rağmen karşılaşılan ücret adaletsizliği en büyük sorunlardan.

8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Çok araştırmadım ama muhtemelen yeterli değildir.
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Kesinlikle evet.
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Atölye ile işim yok
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    Evet
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    Kadın ağırlıklı bir projede çalışıyorum
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Gayet güzel. Şimdilik sıkıntımız yok
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal olarak olumlu ama sadece sayısal olarak.
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Biraz daha özgür evet
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Hayır gözetilmiyor. Ortak alanlarda sizin işinizle alakası olmadığı halde işinizi sizden iyi bildiği havasında olan erkeklerle bir aradasınız yine
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?

Yazdığım karakterleri zenginleştiriyor

19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Pek etkilemedi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Muhtemelen evet

S21's answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Endüstri ürünleri tasarımcısıyım
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet, çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
   Mobbing sebebiyle ayrıldım
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Daha özgür hissetmemi sağladı
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Hayır
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   -
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   Kadılar her alanda çok farklı zorluklarla karşılaşıyorlar. Yaratıcı sektörler ne yazık ki erkek egemen anlayışa sahip. Ama her alanda olduğu gibi kadınların katılı çok değerli
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Hayır
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Hiç desteklenmiyor. Psikolojik şiddete ağır şekilde maruz kalıyoruz

10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Ne yazık ki atölye kısmıyla hiç ilgilenemiyorum
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    Proje
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    Evet var
13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Sıkıntı yaşamadım
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal olarak gayet olumlu
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Kısmen evet
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Düşünmüyorum açıkçası. Önemli olan manteliteyi değiştirebilmek
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Çok etkilemiyor açıkçası
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Olumsuz ne yazık ki
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Bir kadın olarak her zaman her alanda daha fazla mücadele etmek gerekiyor.

S22’s answers

1. Mesleğiniz nedir?
   Endtascıyım
2. Hiç kamu veya özel sektörde çalıştınız mı?
   Evet çalıştım
3. Ofisinizden ayrılmayı neden tercih ettiniz?
   Erkeklerle rekabet edemiyordum onlar her zaman bir sıfır önde başlıorlar ve her zaman terfi döneminde tercih edilen taraf oluyorlardı
4. Yaratıcı çalışma mekânlarıyla çalışma hayatınızda neler değişti?
   Psikolojik olarak biraz rahatladım
5. Kendi girişiminiz için Creative Hub'da mı çalışıyorsunuz?
   Hayır
6. İşletmenizde başka kadınlar sizinle çalışıyor mu?
   -
7. Kadın girişimciliği ve kadınların yaratıcı sektörlere katılımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
   O kadar az ki… ama olumlu gelişmeler olacağını düşünüyorum
8. Sektöre baktığınızda kadın girişimci sayısını yeterli buluyor musunuz?
   Artmaya başladı. Olumlu yöne gidecektir
9. Yaratıcı sektörlerde kadınların yeterince desteklenmediğini düşünüyor musunuz?
   Tabi
10. Ortak çalışma alanları genellikle toplantı ve çalışma için uygun alanlardır. Üretim kısmı için bazı problemler yaratabilirler. Üretimin yapıldığı atölyeye erişiminiz nedir?
    Atölyeye erişimim çok zor açıkçası. Çift mekan kullanıyorum
11. Kendi girişiminiz değilseniz, bir proje üzerinde mi çalışıyorsunuz?
    Evet
12. Üzerinde çalıştığınız projede başka kadınlar var mı?
    Evet var ve eşit rekabet koşullarındayız erkeklerle

13. Projede çalışan insanlar cinsiyet eşitliğine dayalı olarak birbirleriyle nasıl iletişim kuruyorlar?
    Sağlıklı diyebilirim
14. Creative Hub'lardaki cinsiyet dağılımını nasıl eleştiriyorsunuz?
    Sayısal olarak olumlu tabi. Bence güzel bir başlangıç
15. Yaratıcı merkezlerdeki çalışma ortamınızın diğer alanlardan (kamu, özel sektör) daha eşit ve özgür olduğunu düşünüyor musunuz?
    Evet
16. Creative Hub çalışma ortamınızdaki diğer çalışma alanlarına (kamu, özel) kıyasla cinsiyet alma / sorumluluk alma ve görüş bildirme gibi durumlarda cinsiyet eşitliğinin göz önünde bulundurulduğunu düşünüyor musunuz?
    Yok pek sanmıyorum
17. Creative Hub'da çalışmak işinize olumlu bir katkıda bulundu mu?
    Evet. Motivasyonum yükseldi
18. Farklı sektörlerden insanlarla birlikte olmak işinize nasıl yansıyor?
    Yaratıcılığımı besliyor
19. Pandemi işinizi veya projenizi nasıl etkiledi?
    Olumsuz etkiledi
20. Çalışan bir kadın olarak pandemiden daha fazla etkilendiğinizi düşünüyor musunuz?
    Muhtemelen öyle olmuştur