

Özet

Müzik ve yeni iletişim teknolojilerindeki gelişmeler, müzik endüstrisini doğrudan etkilemiştir. Bu gelişmeler sonucunda dijital müzik pazarı ortaya çıkmış, müzik yapım ve tüketim faaliyetleri doğrudan değişmiştir. Bu noktada, müzik teknolojileri, müzik üretiminin ucuz maliyetlerle ‘evde’ yapılabilmesini, yeni iletişim teknolojileri ise yapılan müziğin, Web 2,0 platformlarında dağıtımını mümkün kılmıştır.

Araştırma kapsamında, geleneksel ve yeni medyada müzik endüstrisi ve bağımsız müzik olgusu genel hatlarıyla ortaya konmuştur. Türkiye’de küreselleşme politikalarıyla bir alt kültür faaliyeti olarak ortaya çıkan ‘bağımsız müzik’ olgusu tarihsel bir çizgide anlatılmıştır. Daha sonra yeni iletişim ve müzik teknolojilerinin müzik endüstrisini dönüştürücü etkisi anlatılarak Türkiye’de 21.yy’daki bağımsız müzik pratikleri aktarılmıştır.